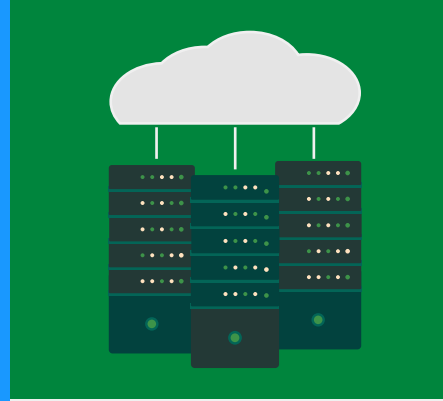
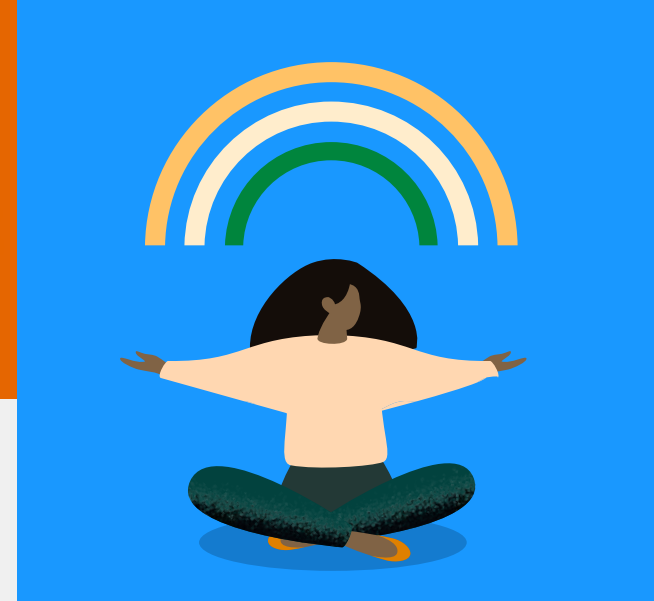
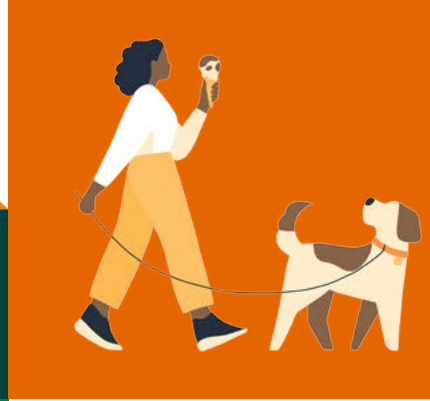
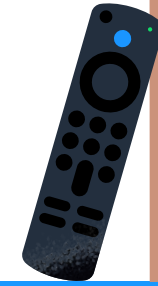


Progredire Ogni Giorno

Documento di Sintesi 2021 di Amazon





Lettera d'apertura di Kara Hurst

Vice Presidente della Sostenibilità Globale in Amazon

Ogni giorno in Amazon ci chiediamo "Come possiamo migliorare questo prodotto, questo servizio o questa esperienza per i nostri clienti?" Cerchiamo continuamente di metterci alla prova e di migliorare i servizi che forniamo ai nostri clienti, supportiamo i nostri dipendenti e ci poniamo come catalizzatori del cambiamento. Questa mentalità è radicata nella nostra cultura e ci porta ogni giorno a perseguire con instancabile impegno progressi nell'ambito della sostenibilità.

Per nessuna azienda il percorso per diventare più sostenibili è semplice o lineare. Per una realtà delle dimensioni e della portata di Amazon si tratta davvero di una grande sfida. Noi in Amazon, però, non ci tiriamo certo indietro davanti alle sfide. Innoviamo e creiamo. Non avremo oggi tutte le risposte necessarie, ma siamo convinti che si debba agire subito.

Ciò si riflette in uno dei nostri più recenti Principi di Leadership, introdotto lo scorso anno: *Successo e Crescita Comportano Grandi Responsabilità*. Afferma che: "Siamo cresciuti e oggi abbiamo un impatto nel mondo, anche se siamo tutt'altro che perfetti. Dobbiamo ricordarci di rimanere umili e di prendere in considerazione tutti i possibili effetti delle nostre azioni. Per le nostre comunità locali, l'intero pianeta e le generazioni future dobbiamo migliorare ogni giorno". Usiamo i nostri Principi di Leadership ogni giorno, per discutere nuove idee o per trovare la migliore soluzione a un problema. Nel corso di tutto il 2021, abbiamo improntato le nostre azioni quotidiane sullo spirito di questo Principio di Leadership e abbiamo continuato a portare avanti il nostro impegno verso ambiente e società.

Progressi per il Pianeta

Nel 2019 abbiamo contribuito alla fondazione del Climate Pledge, un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO₂ entro il 2040, con 10 anni di anticipo rispetto a quanto previsto dall'Accordo di Parigi. Abbiamo invitato altri a unirsi a noi e ora, tra i firmatari del Pledge, figurano oltre 300 aziende e organizzazioni appartenenti a 51 settori e provenienti da 29 paesi: stiamo affrontando la crisi climatica insieme, praticamente da ogni settore e angolazione.

Come parte del nostro impegno per la decarbonizzazione delle nostre attività, nel 2020 siamo diventati il maggior acquirente aziendale di energia rinnovabile al mondo e lo scorso anno le nostre attività sono state alimentate per l'85% con energie rinnovabili. Continuiamo a estendere l'impiego di metodi di trasporto a zero emissioni, come van elettrici, cargo bike e consegne a piedi; nel 2021, oltre 100 milioni di pacchi sono stati consegnati ai nostri clienti in Europa utilizzando veicoli a zero emissioni. Stiamo anche investendo in soluzioni basate sulla natura e lo scorso anno abbiamo contribuito alla creazione della Lowering Emissions by Accelerating Forest finance (LEAF) Coalition, un'iniziativa pubblico-privata che ha mobilitato 1 miliardo di dollari per proteggere le foreste pluviali in tutto il mondo. Continueremo ad agire con coraggio per affrontare il cambiamento climatico e a investire in soluzioni che ci aiutino a rispettare il nostro impegno di raggiungere zero emissioni nette di CO₂ nelle nostre attività entro il 2040.

Progressi per le Persone

La nostra volontà di porci come catalizzatori del cambiamento per il nostro pianeta si fonda sulle prospettive diverse offerte da persone di ogni estrazione, brillanti, entusiaste e partecipi. Nel 2021, abbiamo continuato a portare avanti i nostri obiettivi in tema di diversità, ad esempio aumentando di quasi il 70% il numero di consiglieri e vicepresidenti di colore; ribadiamo inoltre il nostro impegno perché sia rappresentata la diversità ai livelli gerarchici più elevati del nostro


organigramma. Nell'ambito del nostro programma Upskilling 2025, abbiamo supportato oltre 70.000 dipendenti Amazon ad apprendere nuove competenze e progredire nelle loro carriere. All'inizio di quest'anno, abbiamo inoltre esteso il rimborso delle spese di viaggio per i nostri dipendenti negli Stati Uniti a copertura di trattamenti per problemi medici che non mettono in pericolo la vita e che pretendono un viaggio, compresi i casi di interruzione volontaria della gravidanza e di infertilità, a partire dal 2022.

Nelle nostre comunità, stiamo sostenendo iniziative per affrontare la crisi dell'edilizia abitativa accessibile, impegnando oltre 2 miliardi di dollari attraverso l'Amazon Housing Equity Fund, istituito lo scorso anno. A marzo 2022, tali impegni avevano già consentito di preservare o creare da zero 8.000 unità abitative accessibili, capaci di accogliere oltre 18.000 persone. Sempre lo scorso anno, con il pensiero rivolto alle comunità nelle quali operiamo, abbiamo firmato i Women's Empowerment Principles (WEP) delle Nazioni Unite, stabiliti dal Global Compact delle Nazioni Unite e da UN Women per offrire alle aziende una guida su modalità per promuovere la parità di genere e favorire l'empowerment femminile sul posto di lavoro e nella comunità globale. Abbiamo predisposto un programma da 150 milioni di dollari, denominato Black Business Accelerator (Acceleratore per le aziende di persone di colore), in collaborazione con il nostro gruppo di affinità Black Employee Network (Rete dei dipendenti di colore); inoltre abbiamo avviato una collaborazione quinquennale da 12 milioni di dollari con il Consiglio Nazionale per la Sicurezza degli Stati Uniti, per elaborare nuovi modi per prevenire e affrontare i disturbi muscoloscheletrici.

Da quando è cominciata l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia all'inizio del 2022 ci siamo mobilitati per fornire aiuti umanitari e assistenza al popolo ucraino, offrendo donazioni in forma di sostegni economici, prodotti materiali e crediti di cloud computing. Siamo orgogliosi della risposta ricevuta dai nostri team che si sono uniti in tutto il mondo per contribuire a questo proposito. E siamo onorati di aver ricevuto dall'Ucraina il Premio per la Pace grazie al sostegno che AWS ha manifestato nei confronti del governo e del popolo ucraino.

Progredire Ogni Giorno

Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti, ma siamo consapevoli che ci sia ancora molta strada da fare. Le nostre azioni quotidiane perseguono l'intento di realizzare un cambiamento sistemico, a lungo termine, che contribuisca a un maggior benessere delle persone, delle comunità e del pianeta.

Per raggiungere alcuni dei nostri obiettivi il percorso sarà lungo e complesso, ma non ci scoraggiamo. In Amazon, diamo il meglio di noi quando c'è da superare i limiti di ciò che è considerato possibile. Ci stiamo impegnando con la stessa tenacia che applichiamo alle innovazioni e alla risoluzione dei problemi per i nostri clienti. La stiamo mettendo in campo anche per dare il nostro contributo nell'affrontare alcune tra le maggiori sfide dei nostri tempi. Sperando possa essere di vostro interesse, condividiamo i dettagli sul nostro impegno nel [Report di Sostenibilità](#)  e nel Documento di Sintesi del 2021.

Con riconoscenza,

Kara Hurst






La Nostra Impresa

La nostra missione è diventare l'azienda più attenta al cliente al mondo. In quest'ottica stiamo lavorando per costruire un business più sostenibile per i nostri dipendenti, clienti e per le comunità in cui lavoriamo e viviamo, compresi tutti gli attori della nostra catena del valore.

Attenzione a questi simboli, presenti in varie parti della sintesi:

 collegamento che indirizza a un sito web

 collegamento a un download

Le Nostre Operazioni

Offriamo la possibilità di accedere a un'ampia selezione di prodotti venduti da noi e dai nostri venditori terzi, appartenenti a moltissime categorie. Contribuiamo a rendere più facile e piacevole la vita dei clienti attraverso i nostri dispositivi e servizi. Creiamo e forniamo accesso a intrattenimento di alto livello. Offriamo l'offerta cloud più completa e ampiamente adottata al mondo. Tutto questo e molto altro ancora è dimostrato dal nostro impegno nell'assistenza al cliente e da una rete logistica all'avanguardia.



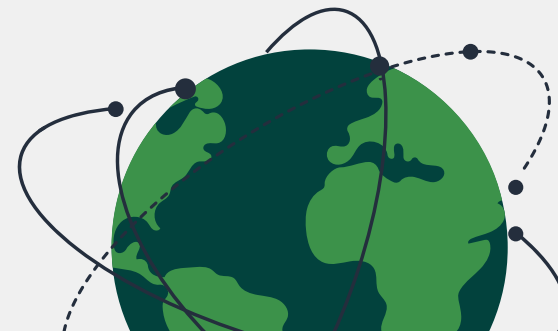
Le Nostre Comunità

Cerchiamo di sfruttare la nostra portata e le nostre dimensioni sostenendo organizzazioni benefiche e supportando le comunità in cui i nostri clienti e i nostri dipendenti vivono e lavorano. La nostra cultura si basa sulla risoluzione di problemi all'apparenza impossibili, motivo per il quale abbiamo un approccio differente, molto più pratico rispetto alla maggioranza delle altre realtà. Ce ne serviamo per garantire l'istruzione a gruppi minoritari, affrontare in modo rapido ed efficace la fame tra le famiglie più bisognose, la perdita della propria casa e disastri naturali su ampia scala, nonché proteggere il nostro pianeta per costruire un futuro migliore per tutti.



La Nostra Supply Chain

In Amazon ci impegniamo duramente per garantire che i prodotti e i servizi forniti siano realizzati nel pieno rispetto dei diritti umani, dell'ambiente e della dignità fondamentale dei lavoratori. Collaboriamo con fornitori che si impegnano a rispettare questi stessi principi e stabiliamo standard elevati per i fornitori di beni e servizi per Amazon e le sue sussidiarie. Intratteniamo rapporti con fornitori di ogni parte del pianeta, esigendo da loro l'adesione agli standard da noi definiti e l'impegno a seguire tali principi.



I Nostri Clienti

Siamo sempre alla ricerca di nuovi modi per soddisfare le esigenze dei nostri clienti, mirando costantemente a offrire prezzi più bassi, una migliore selezione e servizi quanto più convenienti. Soddisfiamo i nostri principali gruppi di clienti: i consumatori attraverso i nostri store online e fisici; i partner di vendita attraverso programmi che consentono loro di far crescere il proprio business; gli sviluppatori e le imprese di tutte le dimensioni attraverso Amazon Web Services (AWS); i creatori di contenuti attraverso servizi che consentono loro di pubblicare e vendere contenuti; e gli inserzionisti attraverso servizi pubblicitari.



I Nostri Principi

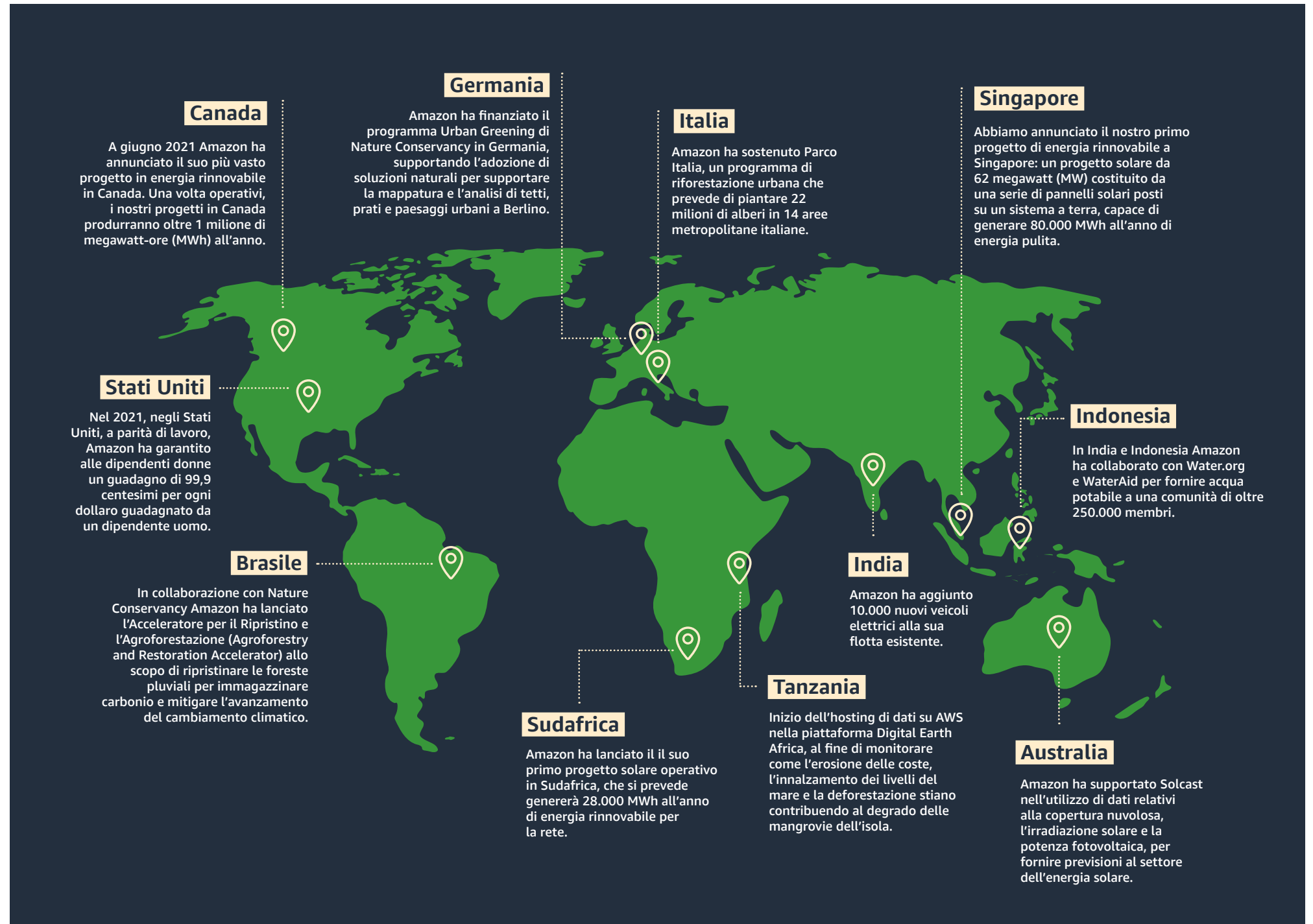
Seguiamo 16 [Principi di Leadership](#), che descrivono il modo in cui facciamo impresa e riserviamo al cliente un posto centrale nelle nostre decisioni. Nel 2021, abbiamo aggiunto due nuovi Principi di Leadership: *Puntare ad Essere il Miglior Datore di Lavoro al Mondo* e *Successo e Crescita Comportano Grandi Responsabilità*.



Sostenibilità in Ogni Parte del Pianeta

L'impegno di Amazon per la sostenibilità è concreto in tutto il mondo.

Scopri di più sul nostro sito web [in merito alle nostre iniziative globali](#).





Ambiente

Investire sull'Impatto Positivo

Operare in modo sostenibile non è più una scelta, è diventato imperativo. Per compiere progressi significativi nella lotta ai cambiamenti climatici servono azioni senza precedenti in tutti i settori e in tutte le comunità. Noi ne siamo consapevoli e sappiamo che il nostro modo di operare ha un impatto che va ben oltre la nostra azienda. Non c'è tempo da perdere ed è per questo che stiamo investendo nella protezione dell'ambiente a vantaggio delle persone e delle comunità che serviamo – oggi e in futuro.



Premi

Medaglia d'oro ai [Cleanie Awards](#) nella categoria "Miglior Programma di Sostenibilità Ambientale", in riconoscimento dell'eccellenza nell'innovazione e nella leadership aziendale

Finalista ai [Reuters Events Responsible Business Awards](#) per la categoria "Transizione a Zero Emissioni Nette"

Premiati da Sua Altezza Reale il Principe Carlo con il [Sigillo inaugurale Terra Carta 2021](#) in occasione della COP26, come riconoscimento del nostro impegno a favore della creazione di mercati realmente sostenibili



Impegno

Raggiungere zero emissioni nette di CO₂ in tutte le nostre operazioni entro il 2040



Il Climate Pledge

Oltre 300 firmatari si sono uniti ad Amazon nella sottoscrizione del Climate Pledge.



Impegno

Rendere il 50% delle spedizioni Amazon a zero emissioni nette di CO₂ entro il 2030

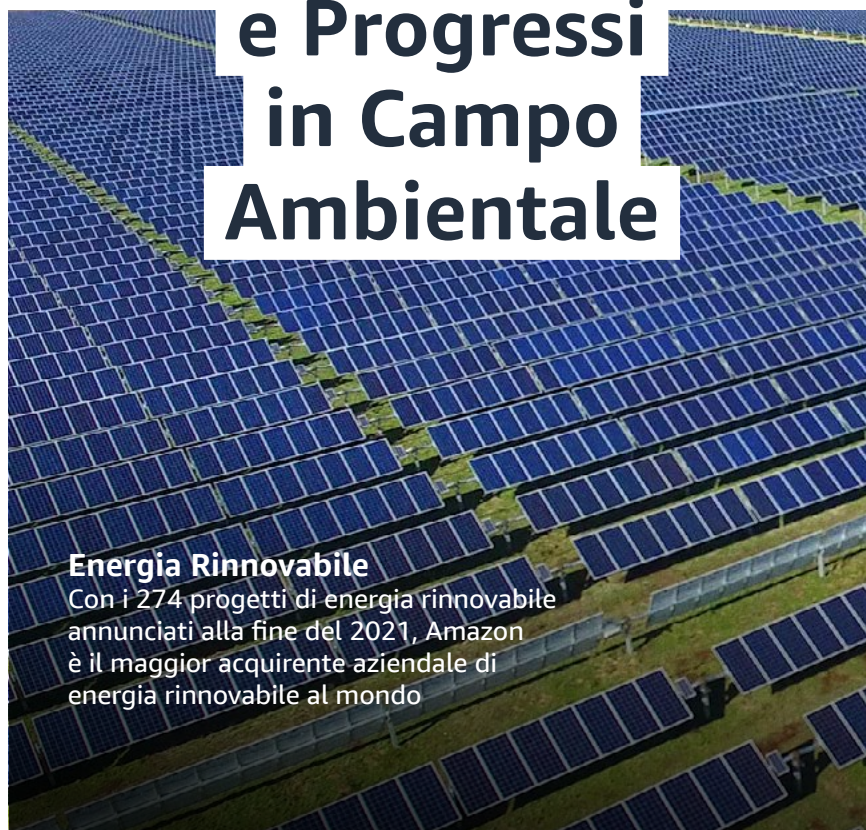


Prodotti

Nel 2021, oltre 370 milioni di prodotti Climate Pledge Friendly sono stati spediti ai clienti Amazon e abbiamo accolto nel programma 20 nuove certificazioni di sostenibilità di terze parti.



I Nostri Impegni e Progressi in Campo Ambientale



Energia Rinnovabile

Con i 274 progetti di energia rinnovabile annunciati alla fine del 2021, Amazon è il maggior acquirente aziendale di energia rinnovabile al mondo

Shipment Zero (Spedizioni a zero emissioni)

In Europa nel 2021 sono stati consegnati più di 100 milioni di pacchi con veicoli a zero emissioni sulla soglia di casa dei nostri clienti. Dal 2015, abbiamo ridotto del 38% il peso degli imballaggi per spedizione e abbiamo eliminato oltre 1,5 milioni di tonnellate di materiale di imballaggio.



Impegno

Ridurre gli sprechi alimentari del 50% entro il 2030 nelle nostre attività negli Stati Uniti e in Europa



Impegno

Stiamo procedendo verso il nostro obiettivo di alimentare le nostre attività con il 100% di energia rinnovabile entro il 2025, con cinque anni di anticipo rispetto all'obiettivo iniziale del 2030



Scopri di più nella sezione del [nostro sito](#) dedicata alla sostenibilità.



Come Stiamo Assicurando il Progresso

Una sintesi delle nostre azioni, investimenti e iniziative per proteggere l'ambiente, ora e in futuro, a tutela delle popolazioni e delle comunità in cui operiamo.

La nostra Carbon Footprint

Il cambiamento climatico è una delle sfide più importanti della nostra epoca. Per affrontarla, il settore pubblico e quello privato devono lavorare in sinergia. Questo è il motivo per cui abbiamo co-fondato il Climate Pledge.

Il percorso verso la decarbonizzazione è impegnativo, specialmente per un'azienda delle dimensioni e della portata di Amazon. Mentre stiamo lavorando per decarbonizzare le nostre attività, Amazon sta crescendo rapidamente. Il nostro business si è sviluppato a un ritmo senza precedenti per soddisfare le esigenze dei clienti durante la pandemia. Ne è derivata l'esigenza di costruire nuove strutture e di espandere la rete dei trasporti.

Durante questa crescita abbiamo continuato a migliorare la nostra efficienza adottando soluzioni più sostenibili, tra cui l'uso di veicoli elettrici e l'adozione di combustibili alternativi, nonché l'energia eolica e solare lungo l'intera nostra catena.

Questa crescita imponente ha determinato nel 2021 l'aumento del 18% delle emissioni assolute di CO₂ ma abbiamo registrato una riduzione dell'1,9% della nostra carbon intensity, in calo per il terzo anno consecutivo. Quando le aziende investono in nuovi servizi e prodotti ampliando lo spettro delle loro attività, l'attenzione non deve limitarsi alla carbon footprint in termini di emissioni assolute ma deve considerare anche la diminuzione della carbon intensity. Nel corso del tempo, il progressivo decremento della carbon intensity può determinare minori emissioni assolute.

Siamo riusciti a ridurre le emissioni in alcune attività ma siamo ancora indietro nella trasformazione di altre fra cui l'approvvigionamento da fonti rinnovabili del 100% dell'energia necessaria ad alimentare le nostre attività, lo sviluppo di un'infrastruttura logistica più sostenibile, la costruzione di edifici più sostenibili, la decarbonizzazione della supply chain e altro. Il cammino verso le zero emissioni nette di CO₂ incontra molti ostacoli, ma le grandi sfide ci appassionano e, grazie alla nostra inarrestabile cultura dell'innovazione e a un team tenace di scienziati e professionisti della sostenibilità, intendiamo raggiungere questo ambizioso traguardo entro il 2040.

Per maggiori informazioni sulla nostra carbon footprint nel 2021 e su come stiamo affrontando le sfide globali per la riduzione di CO₂ consulta [il nostro sito web](#).

L'Allargamento del Climate Pledge

Il Climate Pledge è un impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO₂ entro il 2040, con 10 anni di anticipo rispetto a quanto previsto dall'Accordo di Parigi. Nel 2019, Amazon ha co-fondato il Climate Pledge nell'intento di costruire una comunità trasversale di aziende, organizzazioni, individui e partner che lavorassero insieme per affrontare la crisi climatica e contribuire a risolvere le sfide poste dalla decarbonizzazione della nostra economia.

Nel 2021, 253 aziende si sono unite ad Amazon come nuove firmatarie del Climate Pledge, con un aumento di oltre il 700% dei partecipanti rispetto all'anno precedente.

Per maggiori informazioni sulle ultime notizie, i progressi e i firmatari del Climate Pledge consulta [il sito web del Climate Pledge](#).

Investire nell'Innovazione attraverso il Climate Pledge Fund

Il Climate Pledge Fund è un programma di investimenti dedicato, che ha beneficiato di un contributo iniziale di 2 miliardi di dollari, con l'obiettivo di investire in società innovative i cui prodotti e servizi consentiranno ad Amazon di raggiungere l'obiettivo delle zero emissioni nette di CO₂. Alla fine del 2021, Amazon ha investito in 13 aziende per accelerare i progressi a favore della sostenibilità in settori come trasporti, aviazione, trasporto merci, imballaggio, agricoltura e tecnologia.

Per maggiori informazioni sull'elenco completo dei nostri investimenti visita [il sito web del Climate Pledge](#).

Sostenere Soluzioni Basate sulla Natura

Amazon sta investendo su soluzioni basate sulla natura in grado di preservare, ripristinare e potenziare attività di gestione del territorio, per favorire lo stoccaggio di carbonio in habitat diversi. Le soluzioni basate sulla natura mitigano le emissioni di CO₂ all'interno della nostra catena del valore e integrano gli sforzi che compiamo per decarbonizzare le nostre attività. Nel 2019, Amazon ha costituito il Right Now Climate Fund, un fondo da 100 milioni di dollari per risanare e conservare foreste, paludi e praterie di tutto il mondo.

I nostri investimenti comprendono programmi di rinverdimento urbano in Germania e progetti per la rimozione di CO₂ in Brasile. Collaboriamo anche con Nature Conservancy per supportare le famiglie proprietarie di foreste nelle montagne appalachiane, negli Stati Uniti orientali. Nel 2021 Amazon ha contribuito a creare [Coalizione Lowering Emissions by Accelerating Forest finance \(LEAF\)](#), un'iniziativa pubblico-privata che ha già mobilitato 1 miliardo di dollari per [proteggere le foreste pluviali tropicali del mondo](#).

Per maggiori informazioni sull'approccio di Amazon verso le soluzioni basate sulla natura consulta [il nostro sito web](#).





Verso il 100% di Energia Rinnovabile

La transizione all'energia rinnovabile rientra tra le misure più efficaci per diminuire in breve tempo le nostre emissioni. Nel 2021, le nostre attività sono state alimentate per l'85% con energie rinnovabili, con oltre 12 gigawatt di capacità produttiva nel nostro portafoglio. Con 274 progetti di energia rinnovabile annunciati alla fine del 2021, Amazon è già il maggior acquirente aziendale di energia rinnovabile al mondo e si avvia ad alimentare le proprie attività con il 100% di energia rinnovabile entro il 2025, con cinque anni di anticipo rispetto all'obiettivo iniziale del 2030.

I nostri progetti di energia rinnovabile spaziano da parchi eolici in Europa ai primi progetti solari su tetto in Sudafrica e Giappone. Nel 2021, Amazon ha annunciato i suoi primi [progetti per la produzione e lo stoccaggio dell'energia solare](#), allo scopo di garantire l'infrastruttura necessaria per immagazzinarla. A fronte dell'aumento del nostro consumo di energia rinnovabile, ci avvaliamo della tecnologia AWS Cloud per migliorare le prestazioni del nostro portafoglio di progetti eolici e solari.

Scopri di più in merito ai progetti di energia rinnovabile sul [nostro sito web](#).

1

Acquirente aziendale di energia rinnovabile al mondo

85%

Percentuale di energia rinnovabile con cui sono state alimentate tutte le attività di Amazon nel 2021

274

Progetti di energia rinnovabile annunciati alla fine del 2021



Amazon Fresh

All'inizio del 2022, la nostra sede di Amazon Fresh a Seattle, nello stato di Washington, è diventata il primo negozio di generi alimentari al mondo a perseguire la [Certificazione Zero Emissioni di Carbonio](#) da parte dell'International Living Future Institute, un eminente ente no-profit leader nel settore dell'edilizia sostenibile.

Durante tutte le fasi di sviluppo dello store, si è proceduto a oltre una dozzina di miglioramenti, tra cui il passaggio a un sistema di refrigerazione basato sull'anidride carbonica o CO₂. Grazie a questi miglioramenti, prevediamo che il negozio sarà in grado di risparmiare ogni anno quasi 185 tonnellate di CO₂ (CO₂e), l'equivalente di 18 giri attorno al pianeta Terra con un veicolo passeggeri standard.¹

¹ Calcolo basato sulla CO₂e risparmiata, utilizzando il calcolatore di carbonio PA dell'Environmental Protection Agency (EPA) degli Stati Uniti.

Integrare la Sostenibilità nei Nostri Edifici

Amazon si serve di migliaia di siti di altissimo livello in città di tutto il mondo, a beneficio dei suoi dipendenti, clienti e comunità locali. Stiamo migliorando l'efficienza dei nostri edifici dando la priorità alla salute e al benessere delle persone che ne usufruiscono.

Illuminazione a basso consumo energetico, impianti idrici a basso flusso, compostaggio e riciclo sono caratteristiche comuni dei nostri uffici corporate, insieme ad aree e tetti verdi che offrono spazi ricreativi esterni e supportano funzioni ecologiche come la gestione dell'acqua piovana.

I nostri [centri logistici](#) sono magazzini all'avanguardia, in cui elaboriamo gli ordini per i nostri clienti. Nel 2021, abbiamo portato avanti progetti pilota in diversi nuovi centri logistici, utilizzando una tecnologia di calcestruzzo a basse emissioni prodotta da CarbonCure, società su cui Amazon ha investito attraverso il Climate Pledge Fund.

Scopri di più su come integriamo la sostenibilità nei nostri edifici consultando [il nostro sito web](#).

Decarbonizzare i Trasporti

Effettuare consegne per clienti in tutto il mondo richiede una serie di soluzioni di trasporto, per lunghe e brevi distanze. Tra queste rientrano i veicoli elettrici e la flotta di micromobilità (cargo bike e consegne a piedi), utilizzate per consegnare i pacchi fino al domicilio dei nostri clienti. In Europa nel 2021 Amazon ha consegnato più di 100 milioni di pacchi con una flotta di oltre 3.000 furgoni elettrici e altri veicoli a zero emissioni. Inoltre, in America del Nord i pacchi consegnati con veicoli elettrici fino alla porta di casa dei nostri clienti sono stati oltre mezzo milione.



Quando si trasportano merci su distanze più lunghe, ci si affida al trasporto su strada, su rotaie, per via aerea e per via mare.

Stiamo promuovendo l'uso di soluzioni a basse emissioni di CO₂ nel breve termine, investendo al contempo in tecnologie emergenti e collaborando con altri soggetti per accelerare l'innovazione nel trasporto su medie e lunghe distanze.

Nel 2021, abbiamo aderito alla [Sustainable Aviation Buyers Alliance](#), divenendo uno dei membri fondatori, con lo scopo di promuovere gli investimenti e stimolare il mercato ad adottare carburanti sostenibili nel settore dell'aviazione. Amazon ha anche aiutato a lanciare [Cargo Owners for Zero Emission Vessels](#), anche noto come coZEV, in collaborazione con l'Aspen Institute. Attraverso coZEV, Amazon sostiene iniziative volte ad aumentare la disponibilità di tecnologie e carburanti a zero emissioni. Abbiamo inoltre contribuito come membro del settore privato alla fondazione della First Movers Coalition per incentivare la decarbonizzazione dei trasporti navali.

Scopri di più sulle nostre iniziative e collaborazioni nel settore dei trasporti visitando [il nostro sito web](#).



Evitare la Produzione di Rifiuti e Gestirli

Stiamo lavorando per inviare meno materiali al recupero energetico e farne rientrare di più nel ciclo dell'economia circolare. Il modo migliore per ridurre i rifiuti è innanzitutto evitare di produrne, attraverso programmi di prevenzione e una gestione ottimizzata dell'inventario. La seconda opzione migliore è il ri-utilizzo, ottenibile tramite riparazione, riconversione e donazione di oggetti utilizzabili: abbiamo predisposto programmi per tutte queste soluzioni. Ci affidiamo poi al riciclo e al compostaggio per consentire il recupero di materie prime e, se non vi è altra opzione, ricorriamo al recupero energetico.

Nei nostri centri di distribuzione globali utilizziamo un software per identificare e smistare gli articoli che possono essere donati e collaboriamo con organizzazioni locali per distribuirli a persone in difficoltà. Donando il surplus di inventario a organizzazioni di beneficenza, Amazon concede ai prodotti una seconda vita, riduce gli sprechi e aiuta a creare comunità più resilienti. Dal 2019, Amazon ha distribuito oltre 100 milioni di prodotti ai propri partner di beneficenza in America del Nord, Europa, Australia e Giappone.

Attraverso Amazon Second Chance [↗](#), offriamo ai clienti la possibilità di eliminare responsabilmente i loro prodotti. Attraverso questo programma, i clienti possono accedere a una serie di servizi per riciclare, riparare o scambiare i loro articoli, nonché acquistare prodotti nuovi e ricondizionati. Forniamo anche una guida sullo smaltimento responsabile degli imballaggi Amazon.

Il cartone ondulato è il materiale più comune che passa attraverso le operazioni dei nostri centri logistici. Collaboriamo con autotrasportatori di riciclo terzi per portar via l'ondulato in eccesso dai nostri impianti ai fini del riciclo fuori sito. Non tutti i materiali utilizzati possono essere facilmente riciclati con i sistemi attualmente disponibili. Per questo stiamo esplorando soluzioni alternative per materiali meno comuni che non possono essere riciclati. Ne è un esempio la pellicola in plastica, che generalmente non viene accettata dai programmi di riciclo comunali. Per questo, in varie parti dell'America del Nord e dell'Europa, Amazon ha ideato, per le proprie attività, un processo di riciclo in loco, che consente di convertire la pellicola in plastica in buste di polietilene costituite al 100% da materiale riciclato.

Scopri di più sulle nostre iniziative sulle nostre iniziative per evitare e gestire i rifiuti sul [nostro sito](#) [↗](#).

uscita del 38% e abbiamo eliminato oltre 1,5 milioni di tonnellate di materiale da imballaggio.

Frustration-Free Packaging (FFP) [↗](#) è il programma di Amazon pensato per offrire imballaggi più sostenibili, che siano facili da aprire, completamente riciclabili e che possano essere spediti senza ulteriori protezioni. Alla fine del 2021, erano più di 2 milioni i prodotti idonei per il nostro programma FFP.

In tutta la nostra rete di distribuzione utilizziamo una varietà di scatole e buste. Per ogni spedizione che richieda un imballaggio, usiamo degli algoritmi di machine learning, che ci consentono di scegliere le migliori opzioni di imballaggio per le spedizioni. Negli ultimi cinque anni questi algoritmi ci hanno permesso di ridurre l'utilizzo di scatole di cartone ondulato di oltre il 35%. Nel 2021, a livello globale, in 12 aree geografiche abbiamo integrato algoritmi di data-science per ottimizzare il numero e le dimensioni delle scatole da utilizzare. Questi algoritmi (utili ai nostri centri di distribuzione per mantenere un giusto equilibrio nella scelta delle dimensioni delle scatole) ora vengono applicati al 65% delle spedizioni globali. Per il 2022 si prevede di raggiungere il 97%.

Siamo impegnati nel semplificare le opzioni di imballaggio per una maggiore riciclabilità con una riduzione dei rifiuti e delle emissioni di CO₂. Nel 2021 la totalità delle nostre iniziative ha permesso di evitare il consumo di oltre 30.000 tonnellate di plastica in tutta l'America del Nord. In Europa abbiamo sostituito i sacchetti di plastica monouso con sacchetti di carta riciclabili e buste di cartone per gli ordini spediti dai nostri centri di distribuzione. In Australia, per proteggere le merci durante la spedizione, abbiamo sostituito i cuscini monouso ad aria con materiale cartaceo riciclabile al 100%.

Scopri di più su come stiamo migliorando i nostri imballaggi sul [nostro sito](#) [↗](#).

Meno Sprechi Alimentari

Amazon intende ridurre gli sprechi alimentari del 50% entro il 2030 in tutte le sue attività negli Stati Uniti e in Europa. Per raggiungere questo obiettivo stiamo ottimizzando i nostri sistemi di gestione dell'inventario alimentare, per ridurre al minimo gli sprechi alla fonte ed evitare la discarica.

Ove possibile, attraverso organizzazioni no profit doniamo le eccedenze alimentari a persone e famiglie bisognose. Nel 2021, negli Stati Uniti, attraverso Feeding America abbiamo donato quasi 40.000 tonnellate di cibo, vale a dire più di 70 milioni di pasti, mentre in Europa abbiamo donato oltre 4.000 tonnellate di cibo, pari a 10 milioni di pasti. Per gli alimenti che non possono essere donati, ci avvaliamo di processi che evitano il conferimento in discarica, come il compostaggio e la digestione anaerobica.



Migliorare i nostri imballaggi

L'imballaggio svolge un ruolo decisivo nell'esperienza di consegna dei clienti e Amazon si impegna nel consegnare prodotti in modo sicuro e sostenibile. Dal 2015, abbiamo investito su materiali, processi e tecnologie che hanno ridotto il peso dell'imballaggio in

38%

La riduzione del peso degli imballaggi in uscita dal 2015

1,5 milioni

Le tonnellate di materiale da imballaggio eliminato dal 2015

Oltre 2 milioni

I prodotti del nostro programma Frustration-Free Packaging alla fine del 2021



Sostenibilità dei Prodotti

Dal momento che le persone stanno cambiando il loro modo di fare acquisti e ricercano prodotti in linea con i propri valori, Amazon aiuta i suoi clienti a prendere decisioni d'acquisto ogni giorno più informate.

Attraverso il programma [Climate Pledge Friendly](#), aiutiamo i clienti negli Stati Uniti e in Europa a scoprire e acquistare prodotti più sostenibili. Da quando abbiamo lanciato il Climate Pledge Friendly nel 2020, il numero di prodotti inclusi nel programma è salito da 75.000 a oltre 250.000 alla fine del 2021. Nel 2021, oltre 370 milioni di prodotti Climate Pledge Friendly sono stati spediti ai clienti Amazon e abbiamo accolto nel programma 20 nuove certificazioni di sostenibilità di terze parti. Vedi tutte le certificazioni Climate Pledge Friendly su [Amazon.it](#).

Oltre ad offrire scelte più sostenibili, vogliamo che i nostri marchi Amazon Private Brands sostengano catene del valore responsabili e contribuiscano alla crescita di economie circolari. Dai generi alimentari ai prodotti per la pulizia, dal fashion ai dispositivi elettronici, per ciascuna categoria di prodotto prestiamo attenzione ai materiali usati e all'impatto sull'ambiente.

**Oltre
250.000**

Prodotti Climate Pledge
Friendly

36

Certificazioni esterne
partecipanti

Oltre 370 milioni

Prodotti Climate Pledge Friendly spediti a clienti Amazon
nel 2021

Progettiamo i nostri dispositivi Amazon in modo che siano più sostenibili, misurando e riducendo le emissioni di CO₂ in ogni fase del ciclo di vita del prodotto. In molti dispositivi nuovi inseriamo materiali riciclati e ci impegniamo a fare in modo che gli imballaggi dei dispositivi Amazon diventino interamente adatti alla raccolta differenziata entro il 2023. Nel 2020, Amazon è diventata la prima azienda di elettronica di consumo ad affrontare con impegno la tematica del consumo di energia dei suoi dispositivi, attraverso lo sviluppo di energie rinnovabili, a partire dai dispositivi Echo. Stiamo investendo per aumentare la capacità dei nostri parchi eolici e centrali fotovoltaiche, in modo che, entro il 2025, potremo generare la stessa quantità di energia pulita equivalente all'uso dei dispositivi Echo, Fire TV e Ring in tutto il mondo.

Scopri di più su come sviluppiamo prodotti sostenibili sul [nostro sito](#).

Sostenibilità nel Cloud

AWS è l'offerta di cloud più completa e ampiamente adottata nel mondo. Per costruire un'impresa sostenibile per i nostri clienti e per il pianeta che condividiamo stiamo progettando data center in grado di fornire l'efficienza che i nostri clienti si aspettano, riducendo al minimo il nostro e il loro impatto ambientale.

Ci concentriamo sull'efficienza in tutta la nostra infrastruttura globale, dalla progettazione dei nostri data center e dell'hardware, fino alla modellizzazione dei risultati delle nostre operazioni per ottenere continui miglioramenti in termini di efficienza. [I risultati di uno studio di 451 Research](#) hanno dimostrato che l'infrastruttura di AWS è 3,6 più efficiente dal punto di vista energetico della media dei centri dati aziendali statunitensi analizzati e fino a cinque volte superiore alla media europea.

Per AWS la sostenibilità operativa implica anche la riduzione dell'impiego di acqua potabile per il raffreddamento dei data center, attraverso strategie come il raffreddamento evaporativo, il

trattamento delle acque in loco e l'impiego di acqua recuperata a fini di raffreddamento. Valutiamo i modelli climatici, la gestione e le disponibilità idriche locali, nonché la possibilità di preservare le fonti di acqua potabile.

Abbiamo inoltre istituito programmi per migliorare l'approvvigionamento idrico per le comunità. Nel 2021 abbiamo finanziato interventi di ripristino di bacini idrici con Nature Conservancy a Città del Capo (Sudafrica) e a San Paolo (Brasile),

risanando 365 ettari di terreno e aumentando la disponibilità di riserve idriche per 45 milioni di galloni (170 milioni di litri) all'anno.

Attraverso Amazon Sustainability Data Initiative (ASDI) acceleriamo il lavoro di ricercatori, scienziati e innovatori nel campo della sostenibilità, offrendo loro accesso pubblico e gratuito a importanti dati scientifici, altrimenti difficilmente accessibili e utilizzabili.

Scopri di più su come sviluppiamo prodotti sostenibili sul [nostro sito](#).



Impronta di CO₂ del cliente AWS

Abbiamo sviluppato un nuovo [strumento per il calcolo della carbon footprint dei nostri clienti](#) al fine di aiutarli a misurare e documentare l'impronta dei loro carichi di lavoro AWS, oltre che ad agevolare la comprensione di come il passaggio ad AWS li aiuti a ridurre la carbon footprint. Questo strumento utilizza semplici visualizzazioni per mostrare ai clienti le loro emissioni storiche di carbonio, valutare i trend correlati, stimare le emissioni evitate grazie ad AWS ed esaminare quelle previste in base all'uso attuale. Le previsioni mostrano come varierà la carbon footprint del cliente, man mano che Amazon persegue il suo obiettivo di alimentare le proprie operazioni con il 100% di energia rinnovabile entro il 2025, 5 anni in anticipo rispetto all'obiettivo iniziale del 2030, e si avvia a raggiungere le zero emissioni nette di CO₂ entro il 2040.




Società


Contribuire a una società più equa


Dipendiamo dalle persone che supportano la nostra intera catena del valore e ci impegniamo ad assicurare che siano trattate ogni giorno con dignità e rispetto. Sappiamo che c'è ancora molta strada da fare e siamo impegnati ad allargare costantemente lo sguardo per cogliere a fondo i potenziali effetti della nostra attività sui diritti umani.





Premi

Primo posto nella classifica [di LinkedIn](#) 
"Top Company in the U.S."

Secondo posto nella classifica delle Top Company [di Fortune](#)  nel 2021

Quarto posto nella classifica [Forbes](#)  sui Migliori Datori di Lavoro nel Mondo nel 2021

"2021 Top Employer" [per il Top Employers Institute](#)  in Francia, Italia e Spagna

Nel 2021 [beneficiario del Green Cross Safety Inn](#)  da parte del Consiglio Nazionale per la Sicurezza degli Stati Uniti

Principio di Leadership

**Successo e Crescita
Comportano
Grandi Responsabilità**

**Parità di genere**

Nell'ambito del nostro impegno di lunga data a favore della parità di genere, abbiamo sottoscritto e adottato i Principi ONU per l'empowerment delle donne.

Impegno

**Miglioramento
delle competenze di
200.000 dipendenti
Amazon entro il 2025**

**Black Business Accelerator**

Nel 2021 abbiamo lanciato Black Business Accelerator, un'iniziativa da 150 milioni di dollari per contribuire allo sviluppo della parità e alla crescita sostenibile di imprese appartenenti a persone di colore.

I Nostri Impegni e Progressi in Campo Sociale

Donazioni

Attraverso l'Amazon Business Donations Hub, nel 2021 abbiamo effettuato oltre 225 milioni di donazioni di merci, tra cui dispositivi di protezione individuale, forniture scolastiche e altri articoli di prima necessità.

**Principio di Leadership**

**Puntare ad Essere
il Miglior Datore di
Lavoro al Mondo**

**Retribuzione Iniziale**

Negli Stati Uniti, per i ruoli nella logistica e nei trasporti offriamo una retribuzione iniziale media di oltre 18 dollari all'ora, più del doppio del salario minimo federale.

Impegno

**Aumentare la
rappresentatività
di dipendenti con
background diversi in
tutta l'azienda**



Scopri di più sul nostro sito web [sui nostri obiettivi e sui progressi](#) che abbiamo fatto.



Come Stiamo Progredendo


Una sintesi delle nostre azioni, dei nostri investimenti e dei nostri sforzi per garantire che le persone che sostengono la nostra catena del valore siano trattate con dignità e rispetto ogni giorno.

Rispetto dei Diritti Umani in Tutta la Nostra Azienda

Amazon si impegna per assicurare che le persone e le comunità che sostengono la sua catena del valore siano trattate con dignità e rispetto. Ci impegniamo a integrare le considerazioni sui diritti umani nei processi decisionali dell'azienda e nel nostro quadro di norme e governance.

Il nostro impegno e il nostro approccio sono basati sui principali standard e quadri internazionali sviluppati dalle Nazioni Unite (ONU) e dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL). Amazon si impegna a rispettare e sostenere i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani (UNGP), la Dichiarazione Universale dei diritti dell'Uomo dell'ONU, le Convenzioni dell'OIL e la Dichiarazione OIL sui Principi e i Diritti Fondamentali dei Lavoratori.

La nostra strategia per rispettare questi impegni si basa sugli UNGP e si basa su cinque pilastri: sviluppo di policy efficaci; inclusione dei diritti umani come parte integrante del nostro business; valutazione, definizione delle priorità e gestione del rischio; trasparenza e partecipazione degli stakeholder; accesso a rimedi efficaci.

I nostri [Principi Globali dei Diritti Umani](#)  dimostrano il nostro impegno a favore del rispetto dei diritti umani e della dignità delle persone legate alle nostre attività in tutto il mondo.

Esaminiamo costantemente le nostre attività e la nostra catena di valore al fine di identificare, determinare e risolvere i rischi legati ai diritti umani fondamentali. Dopo aver rivisto il nostro programma nel 2020, nel 2021 abbiamo compiuto progressi per identificare nel nostro business i rischi salienti in materia di diritti umani. Abbiamo anche migliorato la nostra due diligence sui diritti umani, lavorando con organizzazioni esperte in materia, tra cui Article One Advisors, Business for Social Responsibility, Impactt Limited e The Centre for Child Rights and Business.

Valutazioni di Impatto sui Diritti Umani

I nostri team utilizzano le valutazioni di impatto sui diritti umani (HRIA - human rights impact assessments) come strumento di due diligence per identificare e risolvere gli effetti avversi che le attività aziendali potrebbero comportare sugli individui, che siano lavoratori, membri della comunità locale o consumatori.

Nel 2021 abbiamo iniziato a mettere in pratica le raccomandazioni delineate nelle HRIA, ad esempio aumentando il nostro sostegno alla collaborazione del settore per l'approvvigionamento responsabile dei minerali e sviluppando la capacità dei nostri partner della catena di fornitura di gestire efficacemente i rischi legati ai diritti umani. Per quanto riguarda i dispositivi digitali a marchio Amazon, abbiamo

iniziato a sviluppare una strategia pluriennale per affrontare i rischi, richiedendo il punto di vista di organizzazioni esperte in materia di diritti umani, economia inclusiva, circolarità e innovazione responsabile per soddisfare le aspettative dei nostri clienti e delle comunità interessate. Nell'ambito della nostra prima valutazione della rilevanza dei diritti umani a livello aziendale, abbiamo assunto l'impegno fondamentale di garantire a coloro che fanno parte della nostra catena del valore l'opportunità di essere ascoltati in merito alle loro preoccupazioni e di vedere risolti i potenziali problemi.

Per il nostro approccio ai diritti umani, è di importanza critica ascoltare le persone legate alla nostra attività e comprendere le loro esperienze per identificare i rischi e rimediare ai problemi. Senza contare che si tratta di un obbligo fondamentale ai sensi degli UNGP.





Fornire una Gamma di Prestazioni Integrative ai Dipendenti

Amazon sta costruendo una cultura solida e sta investendo nelle persone per attrarre talenti e puntare su diversità e innovazione, essenziali per superare le aspettative dei nostri clienti oggi e in futuro. Ci sforziamo di essere un eccellente luogo di lavoro, dove i nostri dipendenti possano costruire carriere durature o sviluppare competenze utili per il loro percorso professionale. Tale impegno inizia con l'offerta di retribuzioni di ingresso competitive nelle nostre sedi nel mondo, e continua con benefit, assistenza e supporto per raggiungere il pieno potenziale professionale.

Siamo orgogliosi che la retribuzione d'ingresso oraria media sia aumentata a \$18 all'ora negli Stati Uniti. Nel Regno Unito, in Germania e in Francia, le nostre retribuzioni d'ingresso sono rispettivamente di 10 GBP, 12 EUR e 10,88 EUR.

Amazon ha inoltre destinato oltre 1,2 miliardi di dollari per sostenere opportunità di formazione per 300.000 nostri dipendenti entro il 2025, nel quadro del programma Upskilling 2025. Grazie a questo impegno, offriamo una serie di moduli di formazione e istruzione, compresi programmi di apprendistato per aiutare gli studenti adulti e i dipendenti a fare carriera.

Per saperne di più sulla scelta di programmi che offriamo consulta il nostro [Report Upskilling 2025](#).

Ci sforziamo di offrire ai nostri dipendenti benefit che siano inclusivi, indipendentemente dalla loro situazione personale. Negli Stati Uniti, nel caso dei dipendenti a tempo pieno, offriamo benefit per la salute dal primo giorno di lavoro, tra cui copertura medica, odontoiatrica, oculistica e su farmaci a prescrizione. Abbiamo anche sviluppato un sistema di prestazioni sanitarie che, ove possibile, fornisce benefit e agevolazioni sulla transizione di genere, compresa la riattribuzione chirurgica del sesso.

Scopri di più in merito alle nostre politiche d'inclusione sul [nostro sito](#).

Promuovere la Diversità, l'Uguaglianza e l'Inclusione

Pensiamo più in grande, in modo più audace e migliore in presenza di prospettive diverse all'interno dei nostri team e ci impegniamo a mettere la diversità, l'uguaglianza e l'inclusione (DUI) al centro di tutto ciò che facciamo.

Il nostro lavoro è guidato da centinaia di professionisti DUI a livello globale, che lavorano a stretto contatto con i leader aziendali per aiutare Amazon a mantenere un ambiente di lavoro diversificato e caratterizzato da alte prestazioni. Le politiche e le procedure che abbiamo in atto per i nostri dipendenti, partner di vendita, fornitori e clienti evidenziano il nostro impegno e il nostro approccio in questo senso.

Scopri di più sul nostro approccio ai temi di diversità, uguaglianza e inclusione sul [nostro sito](#).

Crediamo che la creazione di un senso di appartenenza, di valore e di opportunità sia un elemento essenziale affinché le persone vivano un'esistenza soddisfacente a livello privato e professionale, oltre che parte integrante dei risultati che possiamo raggiungere come azienda. Nel 2021 abbiamo stabilito degli obiettivi a livello aziendale per far crescere rapidamente una cultura più inclusiva tra i nostri dipendenti.

Puntare i riflettori sui nostri Obiettivi di Inclusione 2021

- Garantire che il 100% dei dipendenti di Amazon partecipi alla formazione sull'inclusione richiesta dall'azienda.
- Costruiremo inoltre meccanismi scalabili per identificare utilizzi di termini non inclusivi nel nostro codice.
- Costruiremo un meccanismo scalabile in Connections, un meccanismo di feedback dei dipendenti, per analizzare il sentimento di inclusione in base ai dati demografici per tutti i dipendenti.
- Mantenere dipendenti a tassi statisticamente simili secondo tutti i dati demografici.

Affinity Group in Amazon

Gli [Affinity Group](#) in Amazon gruppi di affinità guidati dai dipendenti che con dedizione si impegnano per avere un impatto positivo sulla nostra azienda. I nostri team che si occupano di diversità e inclusione si consultano con i leader dei gruppi di affinità per migliorare le nostre iniziative di inclusione interne o esterne all'azienda. Ciascun gruppo di affinità ha uno sponsor nella leadership aziendale che li supporta nelle iniziative di coinvolgimento. Nel complesso, nel 2021 oltre 100.000 dipendenti Amazon hanno partecipato ai nostri gruppi di affinità.

Una selezione di Gruppi di Affinità

- Amazon People with Disabilities
- Asians@Amazon
- Black Employee Network
- Glamazon
- Indigenous@Amazon
- Latinos@Amazon
- Warriors@Amazon
- Women@Amazon





Coinvolgimento Attivo dei Dipendenti: Ascoltare il Nostro Personale

Con oltre 1,6 milioni di dipendenti diretti sparsi nel mondo, il loro coinvolgimento attivo è fondamentale per il nostro successo e perseguiamo l'obiettivo di ascoltare ciò che tutti hanno da dire. Disponiamo di una serie di metodi di coinvolgimento, feedback e rimedio che ci aiutano a migliorare continuamente l'esperienza sul posto di lavoro, tra cui la filosofia della "porta aperta", una Ethics Line e tavole rotonde per i dipendenti, che offrono opportunità e spazi significativi per discutere i problemi.

Ne è esempio Connections, un meccanismo di feedback in tempo reale per i dipendenti dell'intera azienda progettato per ascoltarli e apprendere insegnamenti direttamente da loro su come migliorarne l'esperienza lavorativa. Ogni giorno le domande di Connections vengono recapitate a ogni dipendente Amazon tramite computer, dispositivo workstation o scanner manuale, generando oltre 1,5 milioni di risposte giornaliere dai dipendenti.

Scopri di più sui programmi e le strategie che abbiamo adottato per coinvolgere attivamente i nostri dipendenti visitando [il nostro sito](#).

Oltre 1,5 milioni

Le risposte che ogni giorno vengono date Alle domande di Connections in 26 lingue e 55 paesi

300 milioni di dollari

Investimenti in progetti di sicurezza nel 2021

Sicurezza, Salute e Benessere in Amazon

La sicurezza è parte integrante di tutto ciò che facciamo in Amazon e ci adoperiamo affinché sia ogni giorno più elevata in relazione ai nostri dipendenti, ai partner e alle comunità. Il nostro ambiente di lavoro consente ai nostri dipendenti di lavorare in sicurezza, a prescindere dal proprio background, dalle competenze o dall'esperienza.

Con l'aiuto di migliaia di professionisti della sicurezza, offriamo ai nostri dipendenti ampie opportunità di formazione, coaching e coinvolgimento attivo per migliorare continuamente la sicurezza sul posto di lavoro. Nel 2021 abbiamo investito 300 milioni di dollari per nuovi progetti di sicurezza, come la riqualificazione dei beni strumentali, nuove tecnologie, controlli per la sicurezza dei veicoli e soluzioni ergonomiche.

Aiutiamo in modo proattivo i nostri dipendenti a gestire il loro stato di salute fisica e mentale. Ad esempio, il nostro innovativo programma WorkingWell si fonda su ricerche accademiche e preparatori atletici certificati per sensibilizzare i nuovi dipendenti su corpo, salute e benessere, al fine di aiutarli ad adattarsi con successo al lavoro in Amazon. Nel 2021, il programma ha coinvolto quasi 1,2 milioni di dipendenti.

Una delle principali aree di interesse è l'utilizzo della tecnologia per promuovere in tutta la nostra flotta di consegna dei processi di personalizzazione centrati sul guidatore e per attribuire alla sicurezza un ruolo primario nella progettazione dei veicoli. Nel 2022 Stiamo investendo altri 100 milioni di dollari sull'intera nostra flotta, per inserire innovazioni inerenti all'ergonomia e alle tecnologie di assistenza alla guida.

Scopri di più sulle misure che adottiamo [in merito a sicurezza, salute e benessere in Amazon](#).

Costruire una Supply Chain che Metta le Persone al Primo Posto

Amazon è seriamente impegnata nel condurre la propria attività in modo legale ed etico, ivi compresa la collaborazione con fornitori che rispettino i diritti umani, offrano luoghi di lavoro sicuri e inclusivi e promuovano un futuro sostenibile. Gli [Standard sulla Supply Chain](#) descrivono nel dettaglio i requisiti e le aspettative per i nostri fornitori, le loro catene di distribuzione e i partner di vendita che offrono i loro prodotti nei nostri negozi. I nostri team globali divulgano i nostri standard e affiancano i fornitori affinché li rispettino.

Riteniamo che la trasparenza della catena di distribuzione sia essenziale per il nostro approccio alla due diligence sui diritti umani e per assicurare la protezione dei lavoratori. Nel 2021, abbiamo intensificato il nostro coinvolgimento attivo con fornitori, lavoratori e comunità, creando iniziative riguardanti le nostre aree fondamentali di impegno: Luoghi di lavoro sicuri, Parità di Genere, Parità Salariale, Selezione Responsabile del Personale e Rapporti di Lavoro Liberamente Scelti, Protezione Ambientale e Accesso a Meccanismi di Reclamo Efficaci.



Luoghi di Lavoro Sicuri e Salubri

Per Amazon è assolutamente prioritario che i luoghi di lavoro siano sempre sicuri e salubri. Ad esempio, dando seguito ai nostri investimenti del 2020 a favore di organizzazioni in prima linea nel fornire supporto essenziale e ai lavoratori colpiti dalla pandemia, nel 2021 abbiamo destinato ulteriori 1,65 milioni di dollari per supportare diverse organizzazioni e fornitori di prodotti a marchio Amazon.

Abbiamo lavorato con organizzazioni che si concentrano sulla salute e la sicurezza dei lavoratori come Swasti, un ente no-profit impegnato a garantire l'accesso a cure sanitarie di qualità per i lavoratori in comunità emarginate. Nel 2021, Swasti ha raggiunto oltre 1200 lavoratori della supply chain Amazon indiana, garantendo ai lavoratori, ai loro familiari e alle loro comunità un sostegno fondamentale nell'ambito della salute mentale, dell'assistenza sanitaria e del diritto sociale.



Parità di Genere

La parità di genere è un diritto umano fondamentale e un presupposto indispensabile per una catena di distribuzione veramente sostenibile. Nel 2021 abbiamo incrementato il nostro lavoro e i nostri investimenti per promuovere i diritti delle lavoratrici nella nostra supply chain. Abbiamo sottoscritto e adottato i [Principi ONU per l'empowerment delle donne \(WEP - Women's Empowerment Principles\)](#) e versato un contributo di 1 milione di dollari al Resilience Fund for Women in Global Value Chains.

Abbiamo inoltre collaborato con i consulenti dell'International Center for Research on Women (ICRW) e con The Mara Partners per promuovere i diritti delle donne in tutta la nostra catena del valore a livello globale, e ci siamo uniti al gruppo di lavoro a tema "Lavoro Dignitoso e Gender" (Decent Work & Gender) di Better Cotton per migliorare le condizioni di lavoro dei coltivatori di cotone.

| **Scopri di più** sul [nostro sito web](#).

Accesso a Meccanismi di Reclamo Efficaci

Stiamo predisponendo interventi perché le persone legate alla nostra catena del valore possano accedere a meccanismi di reclamo efficaci, nel quadro della due diligence della nostra supply chain e degli investimenti sul benessere dei lavoratori. Abbiamo aggiunto questo concetto tra le aree fondamentali di impegno.

Assistiamo i nostri fornitori perché collaborino con vari partner globali per garantire ai lavoratori della supply chain l'accesso a meccanismi di reclamo efficaci, tra cui la Linea diretta Amader Kotha Helpline in Bangladesh; Ulula in Cina, Cambogia, India, Pakistan e Regno Unito (UK); il programma amfori Speak for Change in Vietnam; la linea diretta Suara Kami della Responsible Labor Initiative in Malaysia e Sedex Direct Worker Reporting in India. Queste organizzazioni svolgono un ruolo chiave, aiutando i nostri fornitori ad ascoltare i rispettivi lavoratori e ad acquisire maggiore consapevolezza dei problemi presenti nella nostra supply chain.

Offriamo questi strumenti ai nostri fornitori di beni e servizi per aiutarli ad ascoltare le esperienze dirette dei lavoratori e per contribuire a risolvere i problemi adottando il loro punto di vista.

Supportare le Nostre Comunità

Cerchiamo di sfruttare la nostra rilevanza e la nostra dimensione per il bene delle comunità. Puntiamo sulla nostra capacità di innovare rapidamente per sostenere le comunità in cui i nostri dipendenti vivono e lavorano. Lavoriamo a stretto contatto con partner locali per trovare soluzioni alle sfide più urgenti e costruire programmi innovativi che abbiano un impatto duraturo e positivo.

Lavoriamo per far fronte a bisogni immediati, come la riduzione della fame e del disagio abitativo, fornendo soluzioni abitative economiche e offrendo servizi alle comunità in difficoltà a seguito di calamità naturali. Nel 2021, abbiamo prestato soccorso in occasione di 28 calamità naturali e dal 2017 abbiamo donato oltre 18 milioni di beni di prima necessità e di soccorso per l'emergenza. Guardiamo anche al futuro, prevedendo programmi che supportano l'educazione nelle materie STEM (scienze, tecnologia, ingegneria e matematica) e la formazione per l'acquisizione di competenze. Amazon Future Engineer, il nostro programma globale focalizzato sull'informatica, ha supportato nel 2021 1,8 milioni di studenti.

Whole Foods Market lavora per lasciare un segno nelle comunità attraverso tre istituzioni che si occupano di ampliare l'accesso a cibi sani, sostenere scuole e famiglie ed alleviare la povertà globale. Inoltre, Whole Foods Market supporta i produttori locali di generi alimentari attraverso il [Whole Foods Local Producer Loan Program](#) (Programma di prestiti ai produttori locali di alimenti integrali) e facilita il riconoscimento da parte dei clienti di prodotti che sostengono i lavoratori, le comunità e la corretta gestione dell'ambiente, attraverso [Sourced for Good](#) (Approvvigionati bene).

Patrimonio Immobiliare

A gennaio 2021, Amazon ha istituito l' [Amazon Housing Equity Fund](#) (Fondo immobiliare di Amazon), allocando oltre 2 miliardi di dollari per preservare e creare oltre 20.000 soluzioni abitative economiche in tre comunità dove si registra un'elevata concentrazione di nostri dipendenti: la regione di Puget Sound dello Stato di Washington; l'area tra Washington, D.C. e Arlington, Virginia; Nashville, Tennessee.

A marzo 2022, risultava che l'Amazon Housing Equity Fund avesse determinato un notevole effetto positivo sull'accessibilità economica degli affitti, con oltre 1,2 miliardi di dollari impegnati in prestiti e sovvenzioni, che hanno preservato o creato 8.000 unità abitative a buon mercato, ospitando oltre 18.000 persone.

Per saperne di più sui nostri progressi nel nostro [consulta il nostro Housing Equity Fund Impact Report](#).

Prosecuzione della risposta al COVID-19

Durante tutto il periodo della pandemia abbiamo investito miliardi di dollari a favore della salute e della sicurezza dei nostri dipendenti e clienti, istituendo tra l'altro un programma interno per l'esecuzione di test COVID-19, in modo da garantire ai dipendenti a contatto con il pubblico tamponi periodici gratuiti negli Stati Uniti e nel Regno Unito. A gennaio 2021, risultava che il nostro laboratorio nazionale per l'esecuzione di test COVID-19 nel Kentucky avesse elaborato oltre 1 milione di test COVID-19 relativi ai dipendenti a contatto con il pubblico, provenienti da più di 700 siti di prelievo. In pratica, praticamente tutti i dipendenti a contatto con il pubblico hanno potuto accedere ai test COVID-19.

Amazon ha anche costituito la [AWS Diagnostic Development Initiative \(DDI - Iniziativa per lo sviluppo diagnostico AWS\)](#), un impegno biennale da 20 milioni di dollari per dare impulso alla ricerca e all'innovazione in modo che il COVID-19 e altre malattie infettive vengano più diffusamente comprese e rilevate, così da contenere epidemie attuali e future.

Troverai qui maggiori informazioni sui nostri [impegni globali](#) a sostegno di clienti, dipendenti e comunità durante l'emergenza COVID-19.

Oltre 18 milioni **1,8 milioni**

Generi di soccorso che Amazon ha donato e consegnato dal 2017

Studenti raggiunti attraverso l'Amazon Future Engineer nel 2021

Oltre 8.000

Soluzioni abitative economiche create o preservate

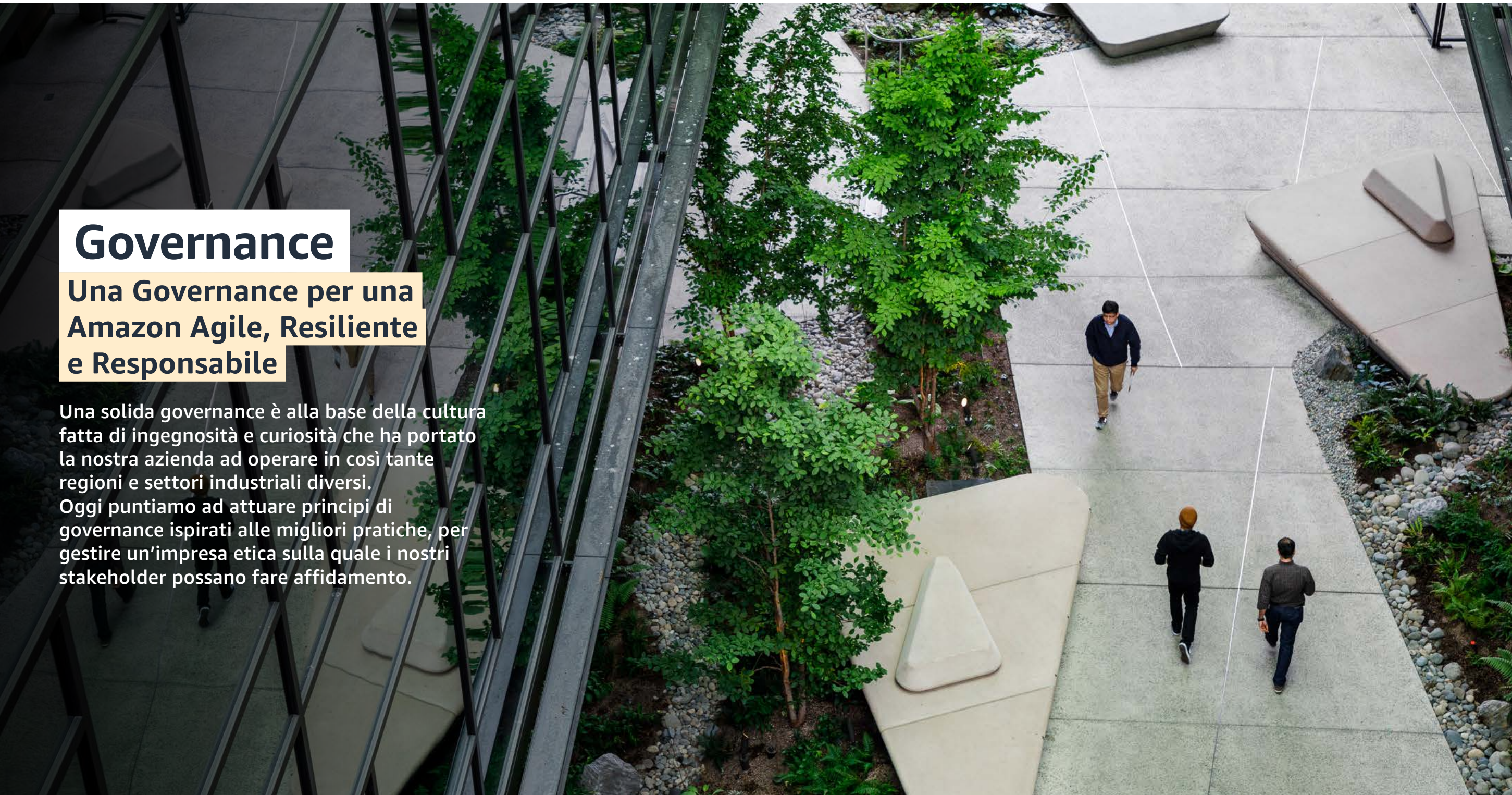




Governance

Una Governance per una Amazon Agile, Resiliente e Responsabile

Una solida governance è alla base della cultura fatta di ingegnosità e curiosità che ha portato la nostra azienda ad operare in così tante regioni e settori industriali diversi. Oggi puntiamo ad attuare principi di governance ispirati alle migliori pratiche, per gestire un'impresa etica sulla quale i nostri stakeholder possano fare affidamento.





Come Stiamo Realizzando Progressi

Una sintesi delle nostre azioni, dei nostri investimenti e delle iniziative per integrare pratiche di sostenibilità nelle nostre operazioni quotidiane.

La Diversità all'Interno del Consiglio di Amministrazione di Amazon

Numero totale dei Consiglieri di Amministrazione	11	
	Donne	Uomini
Consiglieri di amministrazione	5	6
Numero di Consiglieri che si Identificano in una delle Categorie Seguenti:		
Afro-americana o di colore	1	–
Asiatica	1	–
Bianca	3	6

Direzione del Cda e Vigilanza sul Rischio

Il Consiglio di Amministrazione di Amazon ha il compito di supervisionare e dirigere Amazon. Esamina regolarmente rapporti su vari aspetti della nostra attività, compresi i rischi correlati e le strategie per affrontarli. Il Consiglio ha il compito generale di vigilare sui rischi, ma ha delegato specifiche responsabilità a determinati comitati, tra cui il Nominating and Corporate Governance Committee (Comitato per le Nomine e la Corporate Governance), il Leadership Development and Compensation Committee (Comitato per lo sviluppo e la retribuzione della direzione) e il Collegio dei revisori.

Etica Aziendale

Amazon promuove e si attiene al rispetto rigoroso delle normative locali, statali, federali e internazionali. Il nostro [Code of Business Conduct and Ethics](#) (Codice Etico e di Condotta Aziendale) delinea i comportamenti che esigiamo dai dipendenti in relazione a potenziali problematiche etiche, come i conflitti di interesse, l'insider trading, la discriminazione e le molestie, la compliance.

Tangenti e Corruzione

Amazon persegue una politica di tolleranza zero riguardo a ogni forma di corruzione. Il nostro programma centralizzato e globale di conformità a contrasto della corruzione trova le sue radici nel nostro Codice di condotta, con l'ausilio di numerose altre policy, procedure e comunicazioni di altro tipo e vieta in modo assoluto tangenti di qualsiasi genere. Inoltre il nostro programma Business Conduct and Ethics (Condotta ed etica aziendale) prevede una valutazione del rischio e un processo di definizione degli obiettivi di conformità che si alimenta di un ampio contributo aziendale per stabilire le policy e le procedure più appropriate.

Riservatezza dei Dati

Amazon è consapevole delle preoccupazioni dei clienti riguardo alle modalità di raccolta, utilizzo e condivisione dei loro dati personali e lavoriamo senza sosta per conquistare e conservare la fiducia dei clienti. Per tutti i nostri prodotti e servizi, il nostro [approccio di principio alla privacy](#) inizia dalla trasparenza, dal controllo da parte del cliente e dalla sicurezza. Informiamo i nostri clienti in merito alle nostre policy, pratiche e tecnologie sulla privacy e sulla sicurezza dei dati mediante le nostre informative sulla privacy, tra cui l' [Informativa sulla privacy su Amazon.it](#) e l' [Informativa sulla privacy AWS](#).

Whistleblowing

Amazon fornisce canali protetti e accessibili mediante i quali i dipendenti possono sollevare dubbi e segnalare violazioni, in forma confidenziale e senza rischi di ritorsioni. Come viene descritto nel nostro Codice di condotta, i dipendenti possono parlare con qualsiasi figura della loro struttura direttiva o con l'Ufficio legale, per porre domande sull'applicazione del Codice di condotta o chiarire dubbi sul comportamento corretto in una particolare situazione.

Advocacy e Public Policy

Siamo convinti che, per affrontare le sfide mondiali più urgenti, i settori pubblico e privato debbano agire insieme. Diamo il nostro sostegno a diverse tematiche determinanti per la nostra attività, tra cui l'azione per il clima, l'empowerment delle comunità, la riforma dell'immigrazione e molto altro.

Ad esempio, nel 2021, abbiamo appoggiato le azioni del governo federale degli Stati Uniti volte ad affrontare il cambiamento climatico e abbiamo aderito alla We Mean Business Coalition, esortando gli Stati Uniti a stabilire al più presto un obiettivo ambizioso e realizzabile per ridurre le emissioni entro il 2030. Abbiamo collaborato con il settore pubblico in merito al patrimonio immobiliare residenziale e abbiamo sollecitato supporto e finanziamenti più consistenti per l'istruzione in materie informatiche nelle scuole pubbliche, specialmente nei favore delle comunità sottorappresentate.

Per scoprire di più sui principi che ci guidano e le posizioni che condividiamo [clicca qui](#).



Info su Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: l'ossessione per il cliente piuttosto che l'attenzione ai concorrenti, la passione per l'innovazione, l'impegno per l'eccellenza operativa e la visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Amazon Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Abbiamo oltre 1,6 milioni di dipendenti sparsi per il mondo e operiamo in Africa, Asia-Pacifico, Europa, India, America Latina, Medio Oriente e America del Nord.

Informazioni sul Documento di Sintesi 2021

In Amazon, siamo impegnati e abbiamo investito a favore della sostenibilità perché è una condizione vincente da ogni punto di vista: è un bene per il pianeta, per l'impresa, per i nostri clienti e per le comunità locali.

Il nostro Documento di Sintesi 2021 sintetizza le informazioni riportate nel nostro [Rapporto sulla sostenibilità 2021](#). Quest'ultimo si basa sui nostri progressi in materia di sostenibilità compiuti negli ultimi dieci anni, in particolare dal 2019, quando abbiamo co-fondato il Climate Pledge e abbiamo annunciato il nostro impegno a raggiungere zero emissioni nette di CO₂ entro il 2040. Il report e questa sintesi riferiscono anche delle nostre attività su un'ampia gamma di impegni e iniziative a sostegno dei nostri dipendenti, dei nostri partner della supply chain e delle comunità in cui operiamo in tutto il mondo.

I dati contenuti nel report e in questa sintesi riflettono i progressi compiuti al 2021, mentre quelli circostanziati temporalmente sono aggiornati a giugno 2022, se non indicato diversamente.

Dichiarazione di non Responsabilità e Affermazioni di Carattere Previsionale

Le informazioni e le opinioni contenute nella presente sintesi sono valide alla data della sintesi e potrebbero essere soggette a variazioni senza preavviso. Amazon non è responsabile di aggiornare o rivedere alcuna di tali affermazioni. La presente sintesi rappresenta l'attuale policy e le intenzioni programmatiche di Amazon e non si propone di costituire diritti od obblighi legali. Questo sintesi potrebbe contenere o incorporare mediante riferimenti informazioni pubbliche non riviste separatamente, approvate o avallate da Amazon e Amazon non rilascia alcuna dichiarazione, garanzia o impegno in merito alla loro accuratezza, ragionevolezza o completezza. L'inclusione di informazioni in questa sintesi non indica che esse le stesse siano attinenti al business o ai risultati operativi di Amazon. Questa sintesi è originariamente redatta in inglese e successivamente tradotta in altre lingue. La versione ufficiale cui fare riferimento è quella in inglese.

La presente sintesi include affermazioni a carattere previsionale secondo l'accezione della legge del 1995 Private Securities Litigation Reform Act. Tutte le dichiarazioni che non siano fatti storici o attuali, comprese le affermazioni riguardanti i nostri piani, le iniziative, le proiezioni, gli obiettivi, gli impegni, le attese o le prospettive hanno carattere previsionale. Per

indicare il carattere previsionale delle affermazioni, ricorriamo a termini come mirare, credere, impegnarsi, determinare, stimare, garantire, attendersi, obiettivo, intendere, potrebbe, mission, piano, progetto, cercare, strategie, sforzarsi, target, verbi al futuro o espressioni simili. Le dichiarazioni previsionali riflettono le aspettative attuali del management e comportano intrinsecamente rischi e incertezze. I risultati effettivi potrebbero essere sostanzialmente diversi a causa di una molteplicità di fattori, tra cui ipotesi che non si concretizzano, sviluppi scientifici o tecnologici, evoluzione delle strategie di sostenibilità, cambiamenti sui mercati del carbonio, evoluzione delle normative governative, la nostra espansione in nuovi prodotti, servizi, tecnologie e regioni geografiche. Oppure per cause dovute ad altri mutamenti nelle circostanze, così come ai fattori indicati nella sezione "Fattori di rischio" del report annuale più recente di Amazon sul Modulo 10-K e successivi documenti. Gli standard di misurazione e performance contenuti nel rapporto sono in evoluzione e basati su ipotesi. Pertanto non può essere data alcuna garanzia che un qualsiasi piano, iniziativa, previsione, obiettivo, impegno, aspettativa o prospettiva presentata in questo rapporto possa realizzarsi o si realizzerà.

