

Jeden Tag Fortschritte liefern

Amazons Zusammenfassung für 2021





Einleitendes Schreiben von Kara Hurst

Vizepräsident, weltweite Nachhaltigkeit, Amazon

Bei Amazon fragen wir uns jeden Tag: „Wie können wir dieses Produkt, diesen Service oder diese Erfahrung für unsere Kund:innen verbessern?“ Wir suchen ständig nach Möglichkeiten, um uns selbst herauszufordern und um unsere Arbeitsweisen zu verbessern – im Sinne unserer Kund:innen, zur Unterstützung unserer Mitarbeitenden und zur Beschleunigung unserer Innovationen. Diese Haltung ist tief in unserer Unternehmenskultur verankert. Sie hilft uns auch, jeden Tag mit demselben nimmermüden Einsatz an unseren Nachhaltigkeitszielen zu arbeiten.

Der Weg zu mehr Nachhaltigkeit ist für kein Unternehmen einfach oder linear. Für ein Unternehmen so großes wie Amazon ist er eine riesige Herausforderung. Aber wir schrecken vor großen Herausforderungen nicht zurück. Wir sind innovativ und kreativ. Wir haben heute noch nicht alle Antworten, aber wir sind überzeugt: die Zeit zu handeln ist jetzt.

Dies spiegelt sich auch in unseren neuesten Leadership Principles – unseren Führungsprinzipien – wider, die wir im vergangenen Jahr vorgestellt haben: *Erfolg und Wachstum bringen mehr Verantwortung mit sich*. Dieses Prinzip besagt: „Wir sind ein großes Unternehmen mit viel Einfluss, aber wir sind weit davon entfernt, perfekt zu sein. Wir müssen bescheiden bleiben und auch mit den Nebenwirkungen unserer Maßnahmen umsichtig umgehen. Unsere Gemeinden vor Ort, unser Planet und zukünftige Generationen sind davon abhängig, dass wir Tag für Tag unser Bestes geben.“ Täglich wenden wir

unsere Führungsprinzipien an – ob wir Ideen für neue Innovationen besprechen oder entscheiden, wie wir ein bestimmtes Problem am besten lösen. Im Laufe von 2021 haben wir die Grundidee dieser Führungsprinzipien in unsere täglichen Maßnahmen einfließen lassen. So haben wir weitere Fortschritte in Bezug auf unsere Bemühungen in den Bereichen Umwelt und Gesellschaft gemacht.

Fortschritt für den Planeten

2019 co-gründeten wir das Klimaversprechen „The Climate Pledge“ und haben uns das Ziel gesetzt, bis 2040 CO₂-neutral zu werden – 10 Jahre früher als das Pariser Klimaabkommen. Wir haben auch Andere um ihre Teilnahme gebeten, sodass mittlerweile über 300 Unternehmen und Organisationen aus 51 Branchen und 29 Ländern das Versprechen unterzeichnet haben. Damit bekämpfen wir die Klimakrise gemeinsam – mit so gut wie jedem Sektor und aus fast allen Richtungen.

Im Rahmen der Bemühungen darum, CO₂-neutral zu werden, sind wir 2020 zum weltweit größten betrieblichen Abnehmer erneuerbarer Energien geworden. Im vergangenen Jahr konnten wir unser Unternehmen zu 85 % aus erneuerbaren Energien versorgen. Wir arbeiten daran, noch mehr emissionsfreie Transportmittel zu nutzen; darunter Elektrolieferwagen, Lastenräder und Auslieferungen zu Fuß. Über 100 Millionen Pakete wurden 2021 mit emissionsfreien Fahrzeugen an die Haustüren unserer Kund:innen weltweit geliefert. Wir investieren außerdem in naturbasierte Lösungen und konnten im letzten Jahr die die Gründung der LEAF Coalition (Lowering Emissions by Accelerating Forest Finance) unterstützen – eine globale Initiative von Regierungen und führenden Unternehmen, die bereits 1 Milliarde \$ für den Schutz des tropischen Regenwalds mobilisiert hat. Wir werden weiterhin unermüdlich gegen den Klimawandel vorgehen und in Lösungen investieren, die uns dabei helfen, bis 2040 CO₂-neutral zu werden.

Fortschritt für die Menschen

Unsere Fähigkeit, uns aktiv für Veränderungen zugunsten der Umwelt einzusetzen, ist abhängig von den unterschiedlichen Sichtweisen kluger, leidenschaftlicher und engagierter Menschen verschiedener Hintergründe. 2021 konnten wir weiter auf unsere Diversitätsziele hinarbeiten und unter anderem die Anzahl dunkelhäutiger Directors und Vice Presidents um knapp 70 % steigern. Damit bleiben wir bezüglich der Erhöhung der Diversität bei den Arbeitskräften auf Führungsebene in unserem Unternehmen am Ball. Wir haben über 70.000 Angestellte von Amazon im Rahmen unseres Weiterbildungsziels für 2025 bei Fortbildungen und Weiterqualifizierungen unterstützt und tausenden auf Stundenbasis angestellten Personen in 14 Ländern durch Amazon Career Choice dabei geholfen, Zertifikate und Abschlüsse zu erlangen. Anfang des Jahres haben wir die Reisekostenerstattungen für unsere Mitarbeiter:innen in den USA erweitert, um ab 2022 die Behandlung von nicht lebensbedrohlichen Gesundheitsproblemen, einschließlich Schwangerschaftsabbruch und Fruchtbarkeitsbehandlungen, zu ermöglichen.

In unseren Gemeinden unterstützen wir Initiativen, die sich für bezahlbaren Wohnraum einsetzen – zum Beispiel mit über 2 Milliarden \$ des Amazon Housing Equity Fund, der im vergangenen Jahr verabschiedet wurde. Seit März 2022 konnten dadurch 8.000 bezahlbare Wohnungen erhalten oder geschaffen werden, in denen über 18.000 Personen leben. Im letzten Jahr haben wir zudem für die Menschen in unseren Gemeinden und unserer Lieferkette die Women's Empowerment Principles der Vereinten Nationen unterzeichnet. Diese Prinzipien bieten Unternehmen eine Anleitung dafür, die Gleichstellung der Geschlechter am Arbeitsplatz und in der Gesellschaft zu fördern. Dafür haben wir ein 150 Millionen \$ schweres Black Business Accelerator Programm in Kooperation mit unserer Bezugsgruppe Black Employee Network ins Leben gerufen. Außerdem haben wir eine auf fünf Jahre ausgelegte Zusammenarbeit mit dem Nationalen Sicherheitsrat der USA in Höhe von 12 Millionen \$ begonnen, um neue Möglichkeiten dafür zu finden, Muskel-Skelett-Erkrankungen zu bekämpfen.

Unmittelbar nach dem russischen Überfall auf die Ukraine Anfang 2022 mobilisierten wir uns, um den Menschen in der Ukraine humanitäre Hilfe und Unterstützung anzubieten; darunter Geld- und Sachspenden, Cloud-Computing-Credits und Beratung für Geflüchtete. Wir sind stolz auf den Beitrag, den unsere Teams weltweit hierfür geleistet haben, und wurden für die Unterstützung, die AWS für die Regierung und die Bewohner:innen der Ukraine geleistet hat, mit dem Friedenspreis der ukrainischen Regierung geehrt.

Tägliche Fortschritte

Wir sind auf unsere bisherigen Erfolge sehr stolz, wissen aber auch, dass es noch viel zu tun gibt. Unser täglicher Einsatz für den Fortschritt zielt auf langfristige, systemische Veränderungen ab, die zum Wohlergehen der Menschen, der Gesellschaft und des Planeten beitragen sollen.

Der Weg zu einigen unserer Ziele wird lang und steinig sein, aber wir lassen uns nicht davon abbringen. Bei Amazon wachsen wir daran, die Grenzen des Möglichen zu überwinden. Daran arbeiten wir mit der gleichen Beharrlichkeit wie an Entwicklungen und Problemlösungen für unsere Kund:innen, um so einige der größten Herausforderungen weltweit anzugehen. Ich hoffe, dass es Ihnen Freude bereitet, in unserem [Nachhaltigkeitsbericht](#) [↗](#) und Zusammenfassung für 2021 mehr über unsere Maßnahmen zu erfahren.

In Dankbarkeit,

Kara Hurst





Unser Unternehmen

Im Rahmen unserer Mission, zum weltweit kundenorientiertesten Unternehmen zu werden, bemühen wir uns darum, ein nachhaltiges Geschäftsmodell für unsere Mitarbeiter*innen, Kund*innen und Gemeinden aufzubauen, einschließlich der Menschen, die unsere gesamte Lieferkette unterstützen.

Achten Sie im Zusammenfassung auf diese Symbole:

- 🔗 Ein Link, der Sie auf eine Website weiterleitet
- 📄 Ein Link zu einem Download

Unsere Betriebsabläufe

Wir bieten Zugang zu einer großen Auswahl an Produkten, die von uns und Drittanbietern in dutzenden Kategorien verkauft werden. Wir sorgen mit unseren Geräten und Dienstleistungen dafür, das Leben unserer Kund:innen einfacher und schöner zu gestalten. Wir entwickeln und bieten Zugang zu erstklassigen Inhalten und Unterhaltung. Wir ermöglichen das umfassendste und allgemein kompatibelste Cloud-Angebot. All dies und noch mehr wird von unseren Bemühungen um Kund:innenservice sowie hochmoderner Logistik- und Versandnetzwerke unterstrichen.



Unsere Gemeinden

Wir nutzen unsere Reichweite und Vermögenswerte langfristig, um Wohltätigkeitsorganisationen zu unterstützen und die Communities unserer Mitarbeiter:innen und Kund:innen zu stärken. Unsere Unternehmenskultur basiert darauf, selbst scheinbar unlösbare Probleme in den Griff zu bekommen, weshalb wir eine abweichende und deutlich interaktivere Herangehensweise haben als die meisten Anderen. Dadurch bieten wir Ausbildungsprogramme für unterrepräsentierte Gruppen an, befassen uns konkret mit Problemen wie Familienarmut, Obdachlosigkeit und Naturkatastrophen und schützen unseren Planeten, um für eine bessere Zukunft zu sorgen.



Unsere Lieferkette

Unser Ansatz zielt darauf ab, uns gesteigert um Lieferanten zu bemühen, welche die Menschenrechte respektieren, sichere und inklusive Arbeitsbedingungen schaffen und für eine nachhaltige Zukunft einstehen. Wir arbeiten mit Lieferanten in aller Welt zusammen, die allesamt die Anforderungen unserer Prinzipien erfüllen müssen und sich diesen verschreiben.



Unsere Kund:innen

Wir suchen nach stets neuen Möglichkeiten, um unsere Kund:innen zu begeistern und ihnen gleichzeitig niedrigere Preise, eine größere Auswahl und praktischere Dienstleistungen zu bieten. Wir sind folgendermaßen für unsere Kund:innen da: Für Konsument:innen mit unseren Online-Stores und Ladengeschäften, für Verkaufspartner mit Programmen, die sie beim Aufbau ihrer Unternehmen unterstützen, für Entwickler:innen und Firmen aller Größen mit Amazon Web Services (AWS), für Content Creators mit Dienstleistungen, die ihnen dabei helfen, ihre Inhalte zu veröffentlichen und zu verkaufen und für Werbetreiber:innen mit Werbedienstleistungen.



Unsere Prinzipien

Unsere 16 Führungsprinzipien [🔗](#) beschreiben, wie unsere Geschäftsabläufe aussehen und wie unsere Kund:innen dabei stets im Fokus unserer Entscheidungen stehen. 2021 haben wir zwei neue Führungsprinzipien verabschiedet: *Der beste Arbeitgeber der Welt werden* und *Erfolg und Größe kommen mit Verantwortung*.



Nachhaltigkeit rund um die Welt

Unsere weltweiten Nachhaltigkeitsinitiativen haben positive Auswirkungen auf die Gesellschaft in aller Welt.

[Weitere Informationen](#) über unsere [weltweiten Initiativen](#) gibt es auf unserer Website.

Kanada
Im Juni 2021 wurde unser größtes Projekt für erneuerbare Energien in Kanada vorgestellt. Unsere erneuerbaren Projekte in Kanada werden über eine Million Megawattstunden (MWh) pro Jahr produzieren, sobald diese online sind.

Deutschland
Wir kooperieren mit der Umweltschutzorganisation The Nature Conservancy im Rahmen des Urban Greening Program in Deutschland und unterstützen dabei, Dächer, Grasflächen und städtische Straßenansichten in Berlin zu kartieren und zu analysieren.

Italien
Unterstützung von Parco Italia, ein städtisches Bewaldungsprogramm, in dessen Rahmen 22 Millionen Bäume in 14 italienischen Metropolregionen gepflanzt werden sollen.

Singapur
Wir konnten unser erstes Projekt für erneuerbare Energien in Singapur ins Leben rufen: Ein 62 Megawatt (MW) Solarprojekt, das aus einer Reihe von Solarpanelen auf einem Bodensystem besteht und jährlich 80.000 MWh saubere Energie generieren wird.

USA
In den USA verdienten Frauen bei Amazon im Jahr 2021 99,9 Cent für jeden Dollar, den Männer für die gleiche Arbeit bekamen.

Brasilien
Wir kooperieren mit der Umweltorganisation The Nature Conservancy zur Einführung des „Agroforestry & Restoration Accelerator“. Über diesen sollen natürliche Regenwälder wiederhergestellt werden, um CO₂ auf natürliche Weise zu speichern und den Klimawandel einzudämmen.

Südafrika
Start unseres ersten operationellen Solarprojekts in Südafrika, das bis zu 28.000 MWh erneuerbarer Energie pro Jahr ins Netz einspeisen soll.

Indien
Ergänzung unserer bestehenden Flotte durch 10.000 Elektrofahrzeuge.

Tansania
AWS hostet Daten auf der Plattform Digital Earth Africa zur Überwachung von Küstenerosion, des steigenden Meeresspiegels und Entwaldung als Beitrag im Kampf gegen das Aussterben der Mangrovenbäume auf der Insel.

Indonesien
Kooperation mit Water.org und WaterAid in Indien und Indonesien zur Versorgung von über 250.000 Menschen mit sauberem Wasser.

Australien
Unterstützung von Solcast zur Nutzung von Daten zu Bewölkung, Sonneneinstrahlung und Photovoltaikstrom, um Vorhersagen für die Solarkraftbranche machen zu können.

Umwelt

Investition in positive Entwicklungen

Nachhaltige Maßnahmen sind mittlerweile nicht mehr optional, sie sind zwingend notwendig. Um im Kampf gegen den Klimawandel bedeutsame Fortschritte zu machen, sind beispiellose Maßnahmen in allen Branchen und Gesellschaftsschichten nötig. Amazon erkennt dies an und ist sich der Tatsache bewusst, dass unsere Geschäftstätigkeiten Auswirkungen haben, die weit über unser eigenes Unternehmen hinausgehen. Wir dürfen keine Zeit verlieren und deshalb investieren wir bereits in den Schutz der Umwelt, in der die Menschen leben, die für uns arbeiten und für die wir arbeiten – schon jetzt und auch in Zukunft.

Auszeichnungen

Gold-Level Gewinner der Cleanie Awards in der Kategorie „Bestes Nachhaltigkeitsprogramm in einem Unternehmen“ für hervorragende Innovationen und Unternehmensführung

Finalist der Reuters Events Responsible Business Awards in der Preiskategorie „CO₂-neutrale Umstellung“

2021 mit dem Terra Carta Siegel seiner Königlichen Hoheit Prinz Charles bei der COP26 ausgezeichnet – als Anerkennung unseres Engagements und unserer Unterstützung für die Entwicklung aufrichtig nachhaltiger Märkte.



Unser Versprechen

Unsere Betriebsabläufe sollen bis 2040 vollständig CO₂-neutral werden



The Climate Pledge

Über 300 Organisationen haben gemeinsam mit Amazon das Klimaversprechen The Climate Pledge unterzeichnet.



Unser Einsatz für Umwelt und Fortschritt



Erneuerbare Energie

Mit 274 zum Stand Ende 2021 angekündigten erneuerbaren Projekten ist Amazon der weltweit größte betriebliche Abnehmer erneuerbarer Energien.

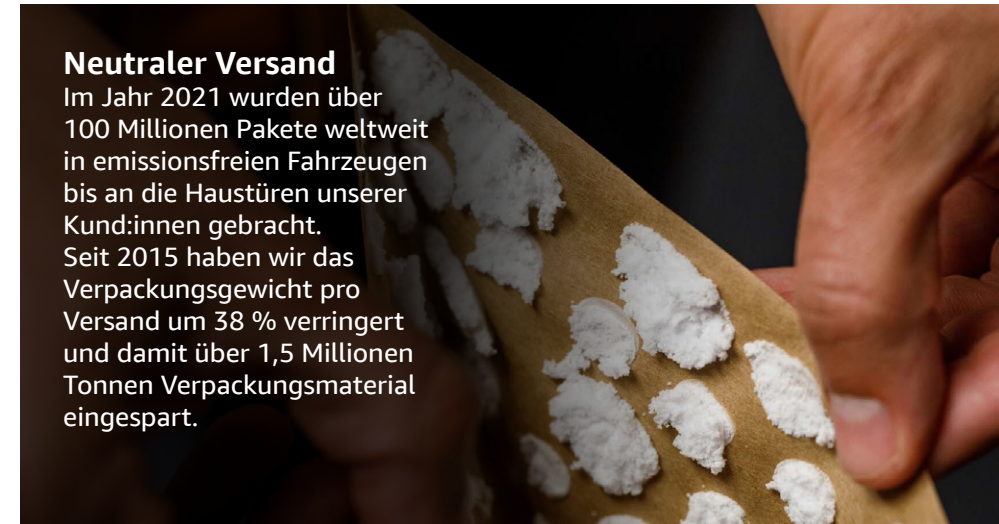
Unser Versprechen

Den Versand von Amazon bis 2030 zu 50 % CO₂-neutral gestalten



Neutraler Versand

Im Jahr 2021 wurden über 100 Millionen Pakete weltweit in emissionsfreien Fahrzeugen bis an die Haustüren unserer Kund:innen gebracht. Seit 2015 haben wir das Verpackungsgewicht pro Versand um 38 % verringert und damit über 1,5 Millionen Tonnen Verpackungsmaterial eingespart.



Unser Versprechen

Eindämmung der Nahrungsmittelverschwendung um 50 % in unseren Geschäftsbereichen in den USA und Europa bis 2030



Unser Versprechen

Auf dem Weg dahin, unsere Betriebsabläufe bis 2025 zu 100 % mit erneuerbaren Energien zu gestalten: Fünf Jahre früher als unser ursprüngliches Ziel 2030



Weitere Informationen über die vollständige Liste unserer [Ziele und Fortschritte](#) gibt es auf unserer Website.



So sorgen wir für Fortschritt

Ein Überblick über unsere Maßnahmen, Investitionen und Bemühungen zum Schutz der Umwelt, in der die Menschen leben, die für uns arbeiten und für die wir arbeiten – schon jetzt und auch in Zukunft.

Unsere CO₂-Bilanz

Der Klimawandel zählt zu den größten Krisen der Menschheit. Um dagegen etwas zu unternehmen, müssen der öffentliche und private Sektor eng zusammenarbeiten. Aus diesem Grund sind wir Mitbegründer und Unterstützer des Klimaversprechens „The Climate Pledge“.

Der Weg zur Dekarbonisierung ist eine Herausforderung, insbesondere für ein Unternehmen der Größe und Reichweite von Amazon. Während Amazon daran arbeitet, das Unternehmen so CO₂-neutral wie möglich zu gestalten, wächst das Geschäft immer schneller. Wir haben unser Unternehmen in beispiellosem Tempo erweitert, um der Nachfrage unserer Kund:innen während der Corona-Pandemie nachkommen zu können. In dem Zuge haben wir neue Standorte eröffnet und unser Transportnetzwerk erweitert.

Während dieses Wachstums haben wir weiter daran gearbeitet, unsere Effizienz durch nachhaltigere Lösungen zu steigern – etwa durch Elektrofahrzeuge und alternative Kraftstoffe sowie durch den Einsatz von Wind- und Solarenergie in unserem gesamten Transportnetzwerk.

Aufgrund unseres Wachstums stiegen unsere absoluten CO₂-Emissionen im Jahr 2021 um 18 %. Entscheidend ist jedoch, dass unsere Kohlenstoffintensität um 1,9 % gesunken ist. Das ist bereits das dritte Jahr in Folge, in dem wir einen Rückgang unserer Kohlenstoffintensität verzeichnen konnten. Wenn Unternehmen in neue Produkte und Dienstleistungen investieren und erheblich wachsen, sollte der Fokus nicht nur auf den absoluten CO₂-Emissionen liegen, sondern auch auf der Verringerung der Kohlenstoffintensität. Auf Dauer kann eine kontinuierliche Reduktion der Kohlenstoffintensität zu niedrigeren absoluten Emissionen führen.

Zwar konnten wir bei der Eindämmung der Emissionen gewisser Betriebsabläufe schon Erfolge verzeichnen, wir befinden uns aber erst am Anfang. Dazu gehört die Nutzung von 100 % erneuerbaren Energien in all unseren Betriebsabläufen, die Entwicklung einer nachhaltigeren Transportinfrastruktur, der Bau nachhaltigerer Gebäude, die Dekarbonisierung unserer Lieferkette und vieles mehr. Auf dem Weg zur CO₂-Neutralität erwarten uns einige Hürden, aber große Herausforderungen machen uns nur stärker. Dank unserer unermüdlichen Innovationskultur und einem beharrlichen Team von Nachhaltigkeitswissenschaftler:innen und -expert:innen sind wir fest davon überzeugt, dass wir bis 2040 vollständig CO₂-neutral werden können.

Weitere Informationen zu unserer CO₂-Bilanz von 2021 und darüber, wie wir die weltweiten Herausforderungen der CO₂-Reduktion angehen, es auf [unserer Website](#)

Ausbau des Klimaversprechens

Das Klimaversprechen „The Climate Pledge“ hat zum Ziel, bis 2040 die CO₂-Neutralität zu erreichen—10 Jahre vor dem Ziel des Pariser Abkommens. Diese Initiative wurde von Amazon 2019 mitbegründet, um eine branchenübergreifende Gemeinschaft aus Unternehmen, Organisationen, Einzelpersonen und Partnern aufzubauen, die sich gemeinsam gegen die Klimakrise einsetzen, und um die Herausforderungen der Dekarbonisierung unserer Wirtschaft anzugehen.

2021 folgten 253 Unternehmen als Unterzeichner des Climate Pledge dem Beispiel von Amazon – ein Anstieg von über 700 % im Vergleich zum Vorjahr.

Weitere Informationen über unsere aktuellen Geschichten, Entwicklungen und Unterzeichner gibt es auf [der Website von The Climate Pledge](#) .

Investitionen in Innovationen durch The Climate Pledge Fund

Der Climate Pledge Fund ist ein 2 Milliarden \$ schweres Beteiligungsinvestitionsprogramm, das die Entwicklung nachhaltiger Technologien und Dienstleistungen unterstützt dank derer Amazon sein Ziel der Erreichung klimaneutral zu werden. Ende 2021 hatte Amazon bereits in 13 Unternehmen investiert, um den Nachhaltigkeitsfortschritt in den Bereichen Transport, Luftfahrt, Fracht, Verpackung, Landwirtschaft und Technologie zu beschleunigen.

Weitere Informationen über unsere vollständige Liste an Investitionen gibt es auf [der Website von The Climate Pledge](#) .

Förderung naturnaher Lösungen

Amazon investiert in naturnahe Lösungen, um Maßnahmen zur Bodenbewirtschaftung wiederherzustellen und zu verbessern und so mehr CO₂ in verschiedenen Lebensräumen zu speichern. Naturnahe Lösungen senken die CO₂-Emissionen außerhalb unserer Lieferkette und unterstützen unser Engagement, CO₂ in all unseren Betriebsabläufen zu senken. 2019 gründete Amazon den Right Now Climate Fund, ein Fonds in Höhe von 100 Millionen \$ für naturnahe Lösungen, um Wälder, Sumpfgebiete und Grasland in aller Welt wiederherzustellen und zu erhalten.

Wir investieren unter anderem in städtische Begrünungsprogramme in Deutschland und Projekte zur CO₂-Senkung in Brasilien. Außerdem arbeiten wir mit der Umweltorganisation The Nature Conservancy zusammen, um in der Appalachen-Region im Osten der USA Forstbetrieben in Familienhand dabei zu helfen, CO₂ zu binden. Amazon unterstützte 2021 die Gründung der [LEAF Coalition \(Lowering Emissions by Accelerating Forest Finance\)](#) , eine globale Initiative von Regierungen und Unternehmen, die bereits 1 Milliarde \$ für den Schutz des tropischen Regenwalds mobilisiert hat .

Weitere Informationen über unseren Ansatz naturnaher Lösungen gibt es auf [unserer Website](#) .





Auf dem Weg zu 100 % erneuerbarer Energie

Die Umstellung auf erneuerbare Energien ist eine der effektivsten Möglichkeiten, um Emissionen unmittelbar zu senken. 2021 verzeichneten wir eine Versorgung mit erneuerbaren Energien in Höhe von 85 % in unserem Unternehmen, davon über 12 Gigawatt Produktionskapazitäten erneuerbarer Energien in unserem globalen Portfolio. Mit 274 zum Stand Ende 2021 angekündigten erneuerbaren Projekten ist Amazon der weltweit größte betriebliche Abnehmer erneuerbarer Energien und wir sind auf dem direkten Weg dahin, unsere Betriebsabläufe bis 2025 zu 100 % mit erneuerbaren Energien zu gestalten – fünf Jahre eher als unser ursprüngliches Ziel 2030.

Unsere Projekte im Bereich erneuerbare Energien reichen von Offshore-Windparks in Europa bis hin zu den ersten unternehmensgestützten Solarparks zur gewerblichen Nutzung in Südafrika und Japan. 2021 konnten wir unsere ersten [Solarenergie- und Speicherungsprojekte](#) [☑](#) ankündigen, die dafür sorgen, dass die benötigte Infrastruktur zur Speicherung von Solarenergie verfügbar wird. Während unsere Nutzung erneuerbarer Energien wächst, setzen wir die AWS Cloud-Technologie optimal dafür ein, die Leistung unserer Wind- und Solarprojekte zu verbessern.

Weitere Informationen über unsere erneuerbaren Energieprojekte gibt es auf [unserer Website](#) [☑](#).

Führender

betrieblicher Abnehmer erneuerbarer Energien weltweit

85 %

Erneuerbare Energie (Elektrizität) im gesamten Amazon Unternehmen 2021

274

Bekanntgegebene erneuerbare Energieprojekte zum Ende von 2021



Amazon Fresh

Anfang 2022 wurde unser Amazon Fresh Standort in Seattle, Washington, zum weltweit ersten Supermarkt mit dem Ziel der [Zertifizierung als klimaneutrales Unternehmen](#) [☑](#) vom International Living Future Institut, eine führende Nonprofit-Organisation, die sich der Förderung nachhaltiger Bauverfahren widmet.

Mehr als ein Dutzend Verbesserungen wurden bei der Entwicklung des Geschäfts umgesetzt, darunter der Umstieg auf ein kohlenstoffdioxid-basiertes Kühlsystem. Dank dieser Verbesserungen ist davon auszugehen, dass der Supermarkt knapp 185 Tonnen an CO₂-Äquivalent (CO₂e) pro Jahr einsparen wird, was ungefähr 18 Erdumkreisungen in einem normalen Personenfahrzeug entspricht.¹

¹ Berechnung basiert auf eingespartem CO₂e mithilfe des PA-Kohlenstoffrechners der US-Umweltschutzbehörde [☑](#).

Integrierte Nachhaltigkeit in unseren Gebäuden

Amazon betreibt tausende erstklassige Einrichtungen weltweit für unsere Mitarbeiter:innen, Kund:innen und Gemeinden. Wir wollen die Auswirkungen unserer Gebäude auf die Umwelt reduzieren und versuchen gleichzeitig, den Menschen, die diese nutzen, ein optimales Erlebnis zu ermöglichen.

Energiesparlampen, Wassersparvorrichtungen, Kompostier- und Recyclingsysteme gehören zur Grundausstattung unserer Unternehmensgebäude; ebenso wie Grünanlagen und begrünte Dächer, die gleichzeitig Außenbereiche zur allgemeinen Nutzung bieten und ökologische Funktionen wie Regenwassermanagement fördern.

Unsere [Logistikzentren](#) [☑](#) sind hochmoderne Lagerstätten, in denen wir die Bestellungen unserer Kund:innen bearbeiten. 2021 haben wir Pilotprojekte in mehreren neuen Logistikzentren durchgeführt, wobei eine von CarbonCure produzierte Technologie mit kohlenstoffarmem Beton angewandt wurde. CarbonCure gehört zu den Unternehmen, die Amazon mithilfe des Climate Pledge Fund unterstützt.

Weitere Informationen zur Integration von Nachhaltigkeit in unseren Gebäuden gibt es auf [unserer Website](#) [☑](#).

Dekarbonisierung des Transports

Beim Versand von Waren an unsere internationalen Kund:innen muss sich Amazon auf eine Vielzahl an Transportlösungen für Kurz- und Langstrecken verlassen. Dazu zählen elektrische Lieferfahrzeuge und Mikro-Mobilitätstechnologien (wie Lastenräder und Kuriere zu Fuß), die dafür sorgen, dass unseren Kund:innen die Pakete bis zur Haustür gebracht werden. 2021 haben wir über 100 Millionen Pakete bis an die Haustüren unserer europäischen Kund:innen gebracht – mit unserer Flotte, die aus mehr als 3.000 Elektrolieferwagen und



anderen emissionsfreien Fahrzeugen besteht. Zusätzlich wurden eine halbe Million Pakete direkt an unsere Kund:innen in Nordamerika mithilfe von Elektrofahrzeugen geliefert.

Beim Warentransport über längere Strecken verlassen wir uns auf den Transport per LKW, Bahn, Flugzeug und Schiff. Wir fördern die kurzfristige Nutzung kohlenstoffarmer Lösungen, investieren derweil aber in aufkommende Technologien und arbeiten gemeinsam mit anderen daran, die branchenübergreifenden Innovationen für Mittel- und Langstreckentransporte langfristig zu beschleunigen.

Wir sind seit 2021 Mitglied der [Sustainable Aviation Buyers Alliance](#) [☑](#) und gehören zu den Gründungsmitgliedern der Gruppe, um Investitionen voranzubringen und Marktsignale zur Förderung von nachhaltigem Treibstoff zu senden. Wir waren am [Launch](#) [☑](#) der Cargo Owners for Zero Emission Vessels (coZEV) mit dem Aspen Institute beteiligt. Mithilfe von coZEV unterstützt Amazon Initiativen, um die Verfügbarkeit emissionsfreier Technologien und Kraftstoffe zu steigern. Außerdem sind wir Gründungsmitglied im privaten Sektor der First Movers Coalition, die sich für die Dekarbonisierung der Seeschiffahrtsindustrie einsetzt.

Weitere Informationen über unsere Initiativen und Kooperationen im Bereich Transport gibt es auf [unserer Website](#) [☑](#).



Abfallvermeidung und Verwaltung

Amazon arbeitet daran, dass weniger Materialien auf Mülldeponien landen und mehr davon wieder in den Kreislauf rückgeführt wird. Am besten vermeidet man Abfall, wenn man erst gar keinen produziert, zum Beispiel durch Programme zur Abfallvermeidung und optimierte Inventarverwaltung. Die nächstbeste Option ist die Wiederverwertung, die durch Reparaturen, Umwandlung und das Spenden nützlicher Gegenstände ermöglicht wird – für all diese Maßnahmen haben wir Förderprogramme ins Leben gerufen. Wir verlassen uns also auf das Recyceln und Kompostieren, um Rohstoffe erneut zu verwenden, und als letzte Möglichkeit streben wir die Rückgewinnung von Energie aus Abfallmaterialien an, die schließlich auf der Deponie landen.

In unseren weltweiten Logistikzentren hilft uns eine Software beim Erkennen und Sortieren zum Spenden geeigneter Gegenstände. Außerdem kooperieren wir mit lokalen Organisationen, um

diese bedürftigen Menschen zukommen zu lassen. Wir retten noch verwendbare Produkte vor der Abfallentsorgung und stärken lokale Gemeinden, indem wir überschüssige Produkte an Wohltätigkeitsorganisationen spenden. Seit 2019 hat Amazon über 100 Millionen Produkte an unsere Wohltätigkeitspartner in Nordamerika, Europa, Australien und Japan gespendet.

Mit dem Programm [Amazon Second Chance](#) haben unsere Kund:innen die Möglichkeit, ihren Produkten auf verantwortungsbewusste Weise ein zweites Leben zu schenken. Den Kund:innen stehen eine Reihe von Leistungen zum Recycling, zur Reparatur oder dem Tausch ihrer Gegenstände zur Verfügung. Außerdem kann man über das Programm so gut wie neue und aufgearbeitete Produkte kaufen. Darüber gibt es auch eine Anleitung, wie man die Verpackungen von Amazon verantwortungsbewusst entsorgt.

Wellpappe ist das am häufigsten verwendete Material in unseren Logistikzentren und wir arbeiten mit Dritt-Recyclingspediteuren zusammen, um überschüssiges Verpackungsmaterial von unseren Standorten an externe Recyclingorte zu bringen. Nicht alle verwendeten Materialien können problemlos mit den aktuellen Systemen recycelt werden, also arbeiten wir an innovativen Lösungen für diese kompliziertere Aufgabe. Plastikfolie beispielsweise wird in der Regel nicht von den kommunalen Recyclingprogrammen akzeptiert. An vielen Amazon Betriebsstandorten in Nordamerika und Europa haben wir vor Ort Recyclingsysteme für Plastikfolien an der Hand, sodass wir diese in Beutel aus 100 % recyceltem Material umwandeln können.

Weitere Informationen über unsere Initiativen zur Abfallvermeidung und Verwaltung gibt es auf [unserer Website](#).

[Frustration-Free-Packaging \(FFP\)](#) nennt sich das Hauptprogramm von Amazon für nachhaltigere Verpackung, die sich einfach öffnen und vollständig recyceln lässt und ohne zusätzlichen Schutz versendet werden kann. Ende 2021 zählten über 2 Millionen Produkte zu unseren FFP-Programmen.

Wir verwenden eine Vielzahl von Paketen und Versandtaschen in unserem Logistiknetzwerk und für jeden Versand, bei dem eine Verpackung erforderlich ist, werden forschungsbasierte Systeme angewendet, um die optimale Verpackungsgröße und -kategorie festzustellen. Im Laufe der letzten fünf Jahre konnten wir durch diese Algorithmen die Nutzung von Paketen aus Wellpappe um über 35 % verringern. 2021 wendeten wir wissenschaftliche Algorithmen an, um die Anzahl und Größe der Pakete für 12 Geografien rund um die Welt zu optimieren. Diese Algorithmen – mit denen unsere Logistikzentren die richtige Zusammenstellung der Paketgrößen errechnen – decken mittlerweile 65 % der weltweiten Paketlieferungen ab. Für 2022 ist eine Abdeckung von 97 % geplant.

Wir wollen unsere Verpackungen dahingehend optimieren, sie wiederverwertbarer zu machen und Abfälle sowie Emissionen einzudämmen. Dank unserer gemeinsamen Anstrengungen konnten wir 2021 30.000 Tonnen Plastikmüll in Nordamerika vermeiden. In Europa verwenden wir beim Versand aus den Logistikzentren recycelbare Versandtaschen aus Papier und Pappe an Stelle von Versandtaschen aus Plastik. In Australien haben wir alle Einweg-Luftkissen mit 100 % recycelbarem Papier ersetzt, um die Waren während des Versands zu schützen.

Weitere Informationen zur Verbesserung unserer Verpackungen gibt es auf [unserer Website](#).

Abwenden von Nahrungsmittelverschwendung

Amazon hat sich dazu verpflichtet, die Nahrungsmittelverschwendung bis 2030 um 50 % einzudämmen in unseren Geschäftsbereichen in den USA und Europa. Um dieses Ziel zu erreichen, optimieren wir unsere Bestandsaufnahmesysteme für Lebensmittel, um direkt etwas gegen die Verschwendung zu tun und zu vermeiden, dass Nahrung im Müll landet.

Wenn möglich, spenden wir überschüssige Lebensmittel durch Umverteilungsprogramme in den Gemeinden an einzelne Personen oder Familien. 2021 haben wir in den USA 85 Millionen Pfund Lebensmittel über Feeding America gespendet, was über 70 Millionen Mahlzeiten entspricht, und in Europa über 4.000 Tonnen Lebensmittel, was 10 Millionen Mahlzeiten entspricht. Nahrungsmittel, die nicht gespendet werden können, werden in Kompostierabläufe und anaerobe Gärungsprozesse integriert, damit sie nicht im Müll landen.



Verbesserung unserer Verpackung

Die Verpackung spielt beim Versanderlebnis der Kund:innen stets eine wichtige Rolle und Amazon hat sich dem sicheren und nachhaltigen Versand seiner Produkte verschrieben. Seit 2015 haben wir in Material, Abläufe und Technologien investiert, das Verpackungsgewicht pro Versand um 38 % verringert und damit über 1,5 Millionen Tonnen Verpackungsmaterial eingespart.

38 %

Weniger
Verpackungsgewicht pro
Versand seit 2015

1,5 Mio.

Tonnen weniger
Verpackung seit 2015

Über 2 Mio.

Produkte in unseren FFP-Programmen zum Ende 2021



Produktnachhaltigkeit

Da sich die Kaufgewohnheiten der Menschen und die Suche nach Produkten, die ihren Vorstellungen entsprechen, verändert hat, bestärken wir bei Amazon unsere Kund:innen darin, täglich besser informierte Kaufentscheidungen zu treffen.

Mit dem [Climate Pledge Friendly](#) Programm möchten wir Kund:innen in den USA und Europa dabei unterstützen, nachhaltigere Produkte zu finden und zu kaufen. Seit dem Start von Climate Pledge Friendly im Jahr 2020 ist die Anzahl der im Programm enthaltenen Produkte von 75.000 auf über 250.000 zum Ende von 2021 gestiegen. 2021 wurden über 370 Millionen „Climate Pledge Friendly“ Einheiten an Amazon Kund:innen verschickt und wir konnten 20 neue Nachhaltigkeitszertifizierungen von Drittanbietern im Rahmen des Programms verzeichnen. Eine vollständige Liste der Climate Pledge Friendly Zertifizierungen gibt es auf [Amazon.com](#) .

Neben dem Angebot nachhaltigerer Produkte möchten wir, dass unsere Amazon Eigenmarken nachhaltige Lieferketten unterstützen und die Kreislaufwirtschaft fördern. Von Lebensmitteln und Reinigungsmitteln bis hin zu Mode und Elektrogeräten; wir haben die Materialien und Haltbarkeitsauswirkungen unserer Produktkategorien genau im Blick.

**Über
250.000**

Climate Pledge Friendly
Produkte

36

Teilnehmende externe
Zertifizierungen

Über 370 Mio.

Climate Pledge Friendly Einheiten, die 2021 an Amazon Kund:innen verschickt wurden

Wir entwickeln unsere Amazon Geräte so, dass sie nachhaltiger werden, indem wir die CO₂-Emissionen des gesamten Lebenszyklus der Produkte bewerten und reduzieren. Wir integrieren recyceltes Material in viele neue Geräte und streben an, die Verpackungen der Amazon Geräte bis 2023 zu 100 % recycelbar zu gestalten. 2020 wurde Amazon zum ersten Anbieter für Unterhaltungselektronik, der sich der von unseren Geräten verbrauchten Energie durch die Entwicklung erneuerbarer Energien annimmt; an erster Stelle unsere Echo Geräte. Wir investieren zusätzlich in die Kapazitäten von Wind- und Solarparks. Diese werden ab 2025 so viel saubere Energie produzieren, wie alle Echo, Fire TV und Ring Geräte weltweit verbrauchen.

Weitere Informationen über unsere nachhaltige Produktentwicklung gibt es auf [unserer Website](#) .

Nachhaltigkeit in der Cloud

AFF ist das umfassendste und allgemein kompatibelste Cloud-Angebot weltweit. Wir entwickeln Datenzentren, die effiziente und widerstandsfähige Leistungen für unsere Kund:innen bieten, um ein nachhaltiges Unternehmen aufzubauen – für die Welt, auf der wir gemeinsam leben. Damit minimieren wir unseren ökologischen Fußabdruck; und den unserer Kund:innen.

In allen Bereichen unserer Infrastruktur konzentrieren wir uns auf Effizienz: Von der Entwicklung unserer Datenzentren und Hardware bis zur leistungsfähigen Gestaltung unserer Betriebsabläufe. So können wir weiter so optimal und effizient wie möglich arbeiten. [Studien von 451 Research](#) haben gezeigt, dass AWS 3,6 mal energieeffizienter ist als der Mittelwert der im Rahmen der Studie untersuchten Datenzentren von US-Unternehmen und bis zu fünfmal energieeffizienter als der europäische Durchschnitt.

Für AWS bedeutet ein nachhaltiger Betrieb auch, dass wir die Wassermenge reduzieren, die zur Kühlung unserer Datenzentren benötigt wird. Dies geschieht zum Beispiel durch die Verwendung von Verdunstungskühlung, Wasseraufbereitung vor Ort und die Nutzung von recyceltem Wasser zu Kühlzwecken. Wir evaluieren Klimamuster, die lokale Wasserwirtschaft und -verfügbarkeit sowie Möglichkeiten, mit welchen wir die Nutzung von Trinkwasserquellen möglichst vermeiden können.

Außerdem haben wir Programme ins Leben gerufen, um die Wasserversorgung in unseren Gemeinden zu verbessern. 2021 finanzierten wir Projekte zum Schutz von Wassereinzugsgebieten der The Nature Conservancy im südafrikanischen Kapstadt

und brasilianischen São Paulo, wobei wir 365 Hektar Land wiederherstellen und die Verfügbarkeit der Wasserversorgung um 170 Millionen Liter pro Jahr steigern konnten.

Wir unterstützen mit der Amazon Sustainability Data Initiative Forscher:innen, Wissenschaftler:innen und Innovateur:innen in aller Welt dabei, ihre Arbeit an nachhaltigkeitsbezogenen Projekten zu optimieren. Hierzu liefern wir öffentlich zugängliche, kostenlose, wichtiger Forschungsdaten, die andernfalls für die meisten Forscher:innen nicht verfügbar sind oder nur schwer analysiert werden können.

Weitere Informationen gibt es auf [unserer Website](#) .



AWS Kund:innen CO₂-Bilanz

Wir haben unser neues [CO₂-Bilanz-Tool](#) für Kund:innen entwickelt, damit unsere Kund:innen die CO₂-Bilanz ihrer AWS-Auslastung nachvollziehen können. So können sie zum einen verstehen, warum die Umstellung auf AWS sich positiv auf ihre CO₂-Bilanz auswirkt, und zum anderen ihre Gesamtbilanz einsehen. Das CO₂-Bilanz-Tool zeigt Kund:innen durch einfache Visualisierungen den Verlauf ihrer CO₂-Emissionen an, wertet damit verbundene Entwicklungen aus, gibt Schätzungen über die durch AWS eingesparten Emissionen ab und ermittelt prognostizierte Emissionen je nach aktuellem Verbrauch. Die Prognose zeigt an, inwiefern sich die Bilanz der Kund:innen ändert, wenn Amazon dabei bleibt, unsere Betriebsabläufe bis 2025 zu 100 % mit erneuerbaren Energien zu gestalten und bis 2040 CO₂-neutral zu werden – Fünf Jahre früher als unser ursprüngliches Ziel 2030.



Gesellschaft

Beitrag zu einergleichberechtigten Gesellschaft

Wir müssen uns auf die Menschen verlassen, die unsere gesamte Lieferkette am Laufen halten und bemühen uns darum sicherzustellen, dass diese Menschen jeden Tag aufs Neue mit Würde und Respekt behandelt werden. Wir wissen, dass es noch viel zu tun gibt und wir arbeiten engagiert daran, unseren Tellerrand zu erweitern. Denn wir wollen besser verstehen, wie sich unser Unternehmen potenziell auf die Menschenrechte auswirkt.



Auszeichnungen

Platz 1: [LinkedIn](#) Top US-Unternehmen

Platz 2: [Fortune](#) Top-Unternehmen 2021

Platz 4: [Forbes](#) Weltweit bester Arbeitgeber 2021

Top Employers Institute [Top-Arbeitgeber 2021](#) in Frankreich, Italien und Spanien

Empfänger des Green Cross Safety Innovation Awards 2021 des [Nationalen US-Sicherheitsrats](#)



Führungsprinzipien

**Erfolg und Wachstum
Bereitstellen
gesteigerter
Verantwortung**

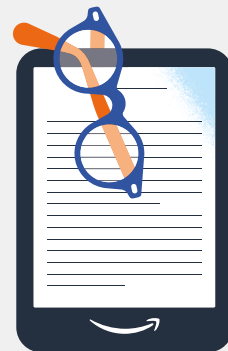


Gleichstellung

Wir haben die Women's Empowerment Principles der UN (Grundsätze zur Stärkung der Frau) in unser langjähriges Engagement für Gleichberechtigung integriert.

Versprechen

**Weiterqualifizierung
von 300.000 Amazon
Mitarbeiter:innen bis
2025**



Black Business Accelerator

2021 haben wir den Black Business Accelerator ins Leben gerufen – eine Initiative in Höhe von 150 Millionen \$ zur Unterstützung nachhaltiger Gleichstellung und Entwicklung von Unternehmen unter der Leitung von Mitgliedern der Black Community.

**Unser Einsatz für
Gesellschaft und
Fortschritt**

Spenden

Über den Amazon Business Donations Hub konnten wir 2021 über 225 Millionen Sachspenden sammeln, darunter Personenschutz-ausrüstungen, Schulmaterial und andere wichtige Gegenstände des täglichen Lebens.



Führungsprinzipien

**Der beste
Arbeitgeber der Welt
werden**



Einstiegsgehalt

Wir bieten ein durchschnittliches Einstiegsgehalt in Höhe von über 18 \$ pro Stunde für Jobs im Bereich Logistik und Transport in den USA – mehr als doppelt so viel wie der gesetzliche Mindestlohn

Unser Versprechen

**Einstellung von mehr
Mitarbeiter:innen
diverser Hintergründe im
gesamten Unternehmen**



Weitere Informationen über die vollständige Liste unserer [Ziele und Fortschritte](#) gibt es auf unserer Website.

So sorgen wir für Fortschritt

Ein Überblick über die Maßnahmen, Investitionen und Bemühungen, um sicherzustellen, dass die Menschen, die innerhalb unserer gesamten Wertschöpfungskette tätig sind, jeden Tag aufs Neue mit Würde und Respekt behandelt werden.

Achtung der Menschenwürde im gesamten Unternehmen

Amazon würdigt und respektiert die innerhalb unserer gesamten Wertschöpfungskette tätigen Menschen. Wir achten die Menschenwürde in allen Maßnahmen und Beziehungen innerhalb unseres Unternehmens.

Unser Engagement und unsere Herangehensweise basieren auf den führenden internationalen Vorgaben und Rahmenbedingungen der UN und Internationalen Arbeitsorganisation (ILO). Amazon achtet und unterstützt die UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte (UNGP), die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der UN, die Kernkonventionen der ILO und die Kernarbeitsnorm der ILO.

Unsere Strategie zur Durchsetzung dieser Bemühungen basiert auf den UNGP und besteht aus fünf Säulen: Die Entwicklung überzeugender Richtlinien, die Integration der Menschenrechte in unser Unternehmen, die Beurteilung, Priorisierung und Auseinandersetzung mit Risiken durch Mechanismen, Transparenz und den Einsatz der Interessenvertreter sowie die Bereitstellung des Zugangs zu wirksamer Abhilfe.

Unsere [globalen Menschenrechtsgrundsätze](#) zeigen unsere Bemühungen darum, die Menschenrechte und Würde der Menschen zu achten, die rund um die Welt mit unserem Unternehmen verbunden sind.

Wir engagieren uns dafür, nachteilige Auswirkungen auf die Menschenrechte in Verbindung mit unserem Unternehmen zu bewerten, zu priorisieren und anzugehen. Nachdem wir 2020 unser erstes unternehmensweites „Saliency Assessment“ durchgeführt haben, konnten wir 2021 Fortschritte verzeichnen in Bezug auf die Risiken der vordergründigen Menschenrechte. Wir konnten auch die Due Diligence zum Thema Menschenrechte verbessern, wobei wir mit professionellen Organisationen kooperieren; wie Article One Advisors, Business for Social Responsibility, Impactt Limited und The Centre for Child Rights and Business.

Beurteilungen über die Auswirkungen auf Menschenrechte

In unseren Teams werden Beurteilungen über die Auswirkungen auf Menschenrechte (HRIA) als Due Diligence Tool angewendet, um negative Auswirkungen zu ermitteln und anzugehen, die manche Geschäftsabläufe auf Einzelpersonen wie Mitarbeiter:innen, Mitglieder der lokalen Communitys oder Verbraucher:innen haben können.

2021 begannen wir damit, die Empfehlungen aus unseren HRIA umzusetzen; beispielsweise indem wir Branchenkooperationen darin unterstützen, Mineralien verantwortungsvoll zu beziehen und indem wir unsere Partner darin unterstützen, Kapazitäten in der Lieferkette auszubauen zur effektiven Verwaltung der Risiken im Bereich Menschenrechte. Außerdem haben wir mit der Entwicklung einer mehrjährigen Strategie für digitale Geräte der Marke Amazon

begonnen, um Risiken zu bewältigen und die Meinungen von Organisationen einzuholen, die sich auf Menschenrechte, inklusive Wirtschaft, Zirkularität und verantwortungsbewusste Innovationen spezialisiert haben, um die Erwartungen unserer Kund:innen und der von unserer Arbeit betroffenen Gemeinden zu erfüllen.

Im Rahmen unseres ersten unternehmensweiten „Saliency Assessment“ zum Thema Menschenrechte konnten wir das fundierte Versprechen abgeben, allen an unserer Wertschöpfungskette beteiligten Menschen die Möglichkeit zu geben, Bedenken zu äußern und Probleme zu lösen. Den Menschen, die mit unserem Unternehmen zu tun haben, zuzuhören und ihre Erfahrungen nachzuvollziehen, um Risiken zu bewältigen und Abhilfemaßnahmen bereitzustellen, ist ein wichtiger Bestandteil unserer Herangehensweise an die Menschenrechte und eine Kernverpflichtung im Rahmen der UNGP.





Bereitstellung verschiedener Vorteile für Mitarbeiter:innen

Amazon arbeitet am Aufbau einer überzeugenden Kultur und investiert viel darin, talentierte Mitarbeiter:innen anzuwerben und zu binden – weil wir sie heute und auch künftig brauchen werden. Wir möchten ein großartiger Arbeitgeber sein, unabhängig davon, ob unsere Mitarbeiter:innen einen lebenslangen Berufsweg bei uns planen oder Kompetenzen für ihre berufliche Zukunft entwickeln möchten. Dies fängt damit an, konkurrenzfähiger Einstiegsgehälter an allen Standorten weltweit anzubieten und geht weiter mit Vorteilen, Unterstützung und Chancen für die Mitarbeiter:innen, damit sie ihr Potenzial voll und ganz entfalten können.

Wir sind stolz darauf, dass unser durchschnittlicher Einstiegslohn in den USA auf 18 US-Dollar pro Stunde gestiegen ist. In Großbritannien, Deutschland und Frankreich betragen unsere Mindesteinstiegsgehälter 10 GBP, 12 EUR bzw. 10,88 EUR.

Amazon investiert außerdem über 1,2 Milliarden \$ in die Weiterqualifizierung von 300.000 unserer eigenen Mitarbeiter:innen bis 2025 im Rahmen des Upskilling 2025 Pledge. Im Zuge dieses Versprechens bieten wir eine Vielzahl an Kompetenzschulungen und Weiterbildungskursen an, darunter ein Ausbildungsprogramm für erwachsene Schüler:innen und Mitarbeiter:innen, um auf der Karriereleiter weiter nach oben zu klettern.

Weitere Informationen über das Programmangebot gibt es in unserem [Upskilling 2025 Bericht](#).

Wir machen ein inklusives Angebot an Zusatzleistungen für unsere Mitarbeiter:innen, unabhängig von ihren persönlichen Umständen. Wir bieten Gesundheitsleistungen für alle regulären Amazon US-Mitarbeiter:innen in Vollzeit an, darunter die medizinische, zahnärztliche und augenärztliche Versorgung sowie die Versorgung mit verschreibungspflichtigen Medikamenten. Außerdem haben wir ein System für Gesundheitsleistungen entwickelt, mit dem wir, wenn möglich, Unterstützung bei Geschlechtsumwandlungen anbieten, darunter auch operative Geschlechtsangleichungen.

Weitere Informationen über unsere inklusiven Vorteile gibt es auf [unserer Website](#).

Förderung von Diversität, Gleichstellung und Inklusion

Viele verschiedene Perspektiven innerhalb unserer Teams begünstigen eine effizientere, gewagtere und bessere Arbeit. Deshalb bemühen wir uns darum, Diversität, Gleichstellung und Inklusion (DGI) stets besonders viel Raum einzuordnen.

Unsere Arbeit wird von hunderten weltweit tätigen DGI-Expert:innen begleitet, die eng mit Wirtschaftsführern zusammenarbeiten, um Amazon bei der Erhaltung eines diversen und leistungsstarken Arbeitsumfelds zu unterstützen. Mit unserem intersektionellen Ansatz in Bezug auf Richtlinien, Programme und Strategien für Mitarbeiter:innen, Verkaufspartner, Anbieter und Kund:innen integrieren wir Repräsentation und Inklusion in unser Geschäft.

Weitere Informationen über unseren DGI-Ansatz gibt es auf [unserer Website](#).

Wir sind der Meinung, dass die Entwicklung von Dazugehörigkeit, Wert und Chancen eine große Rolle dabei spielt, dass die Menschen sich bei der Arbeit und allgemein wohl fühlen – und dazu können wir als Unternehmen einen Beitrag leisten. 2021 haben wir unternehmensweite Ziele zur raschen Entwicklung einer inklusiveren Kultur für Mitarbeiter:innen bei Amazon festgelegt.

Ein Blick auf unsere Inklusionsziele 2021

- Sicherstellen, dass alle Mitarbeiter:innen im gesamten Unternehmen an der vorgeschriebenen Inklusionsschulung teilnehmen.
- Skalierbare Mechanismen aufbauen, die auf neue Beispiele nicht-inklusive Begriffe in unserem Code, Dokumentspeicher oder Entwicklungstools hinweisen.
- Skalierbare Mechanismen für Connections aufbauen – unser Echtzeit-Tool zur Erfassung der Meinung unserer Mitarbeiter:innen – zur Beurteilung der Stimmung in Bezug auf Inklusion nach Demografie für alle Mitarbeiter:innen.
- Bindung von Mitarbeiter:innen zum statistisch gleichen Anteil aller Demografien.

Amazon Bezugsgruppen

Die [Bezugsgruppen](#) von Amazon sind Gemeinschaften, in deren Rahmen Mitarbeiter:innen Erfahrungen und Ideen austauschen können, um einen passionierten und positiven Beitrag zum Unternehmen zu leisten. Unsere DGI-Teams beraten sich mit den Leiter:innen der Bezugsgruppen, um unsere internen und externen Inklusionsbemühungen zu verbessern. Jede Bezugsgruppe hat außerdem einen leitenden Sponsor, der sie engagiert unterstützt. Insgesamt waren 2021 über 100.000 Amazon Mitarbeiter:innen Mitglied in unseren Bezugsgruppen.

Eine Auswahl der Bezugsgruppen

- Amazon People with Disabilities
- Asians@Amazon
- Black Employee Network
- Glamazon
- Indigenous@Amazon
- Latinos@Amazon
- Warriors@Amazon
- Women@Amazon





Einsatz für unsere Mitarbeiter:innen: Zuhören ist wichtig

Bei mehr als 1,6 Millionen direkten Mitarbeiter:innen weltweit spielt die Beziehung zu unseren Mitarbeiter:innen für unseren Erfolg eine wichtige Rolle. Unser Ziel dabei besteht darin, all unseren Mitarbeiter:innen ein offenes Ohr zu schenken und für sie da zu sein. Dafür haben wir eine Vielzahl an Mechanismen ins Leben gerufen, mit denen wir in Kontakt bleiben, Feedback bekommen und Probleme angehen, um stets dafür zu sorgen, einen angenehmen Arbeitsplatz zu bieten. Dazu gehört die Philosophie der offenen Tür, eine Ethik-Hotline und Gesprächsrunden zwischen den Partnern, damit Probleme von Führungskräften und Geschäftspartner:innen angesprochen und gehört werden können.

Ein Beispiel ist Connections, ein unternehmensweiter Feedback-Mechanismus für Mitarbeiter:innen, der in Echtzeit die Meinungen unserer Beschäftigten aufnimmt und weitergibt, um das Erlebnis am Arbeitsplatz zu verbessern. Täglich werden allen Amazon Mitarbeiter:innen Fragen per Connections an ihre Computer, Geräte am Arbeitsplatz oder Handscanner gesendet. Damit können täglich über 1,5 Millionen Meinungen unserer Mitarbeiter:innen erfasst werden.

Weitere Informationen über den Einsatz für unsere Mitarbeiter:innen gibt es auf [unserer Website](#)

Über 1,5 Mio.

Antworten pro Tag auf Fragen über Connections in 26 Sprachen in 55 Ländern

300 Mio. \$

Investitionen in Sicherheitsprojekte im Jahr 2021

Sicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden bei Amazon

Die Sicherheit spielt bei allen Betriebsabläufen bei Amazon eine wesentliche Rolle und täglich bemühen wir uns darum, für unsere Mitarbeiter:innen, Partner und Gemeinden sicherere Bedingungen zu schaffen. Unsere Mitarbeiter:innen können in dem von uns gebotenen Arbeitsumfeld ganz unabhängig von ihrem Hintergrund, Kompetenzlevel oder ihrer Erfahrung selbstbewusst tätig sein.

Wir bieten umfangreiche Schulungen, Coachings und Engagement-Optionen für unsere Beschäftigten, um die Sicherheit am Arbeitsplatz mithilfe tausender Sicherheitsexpert:innen stetig zu optimieren. 2021 haben wir 300 Millionen \$ in die Verbesserung unserer Sicherheit investiert, beispielsweise in wesentliche Optimierungen, neue Technologien, Kontrollen der Fahrzeugsicherheit und ergonomische Lösungen.

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter:innen proaktiv darin, auf ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden zu achten. Über unser innovatives WorkingWell Programm beispielsweise, lernen neue Mitarbeiter:innen mehr über ihren Körper, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden dank der Unterstützung durch wissenschaftliche Forschung und zertifizierte Sporttrainer:innen; damit sie erfolgreich auf die Arbeit bei Amazon vorbereitet werden können. 2021 konnten durch dieses Programm knapp 1,2 Millionen Mitarbeiter:innen erreicht werden.

Ein wesentlicher Fokusbereich ist die Nutzung von Technologien zur gesteigerten Individualisierung unserer Lieferflotte für unsere Fahrer:innen – auch um zu gewährleisten, dass die Sicherheit beim Fahrzeugdesign an erster Stelle steht. 2022 investieren wir auf Zuwachs bezogene 100 Millionen \$ in unsere Flotte, um Ergonomie und Technologien zur Fahrer:innenunterstützung innovativ einzusetzen.

Weitere Informationen gibt es in unserem Bericht zu [Sicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden bei Amazon](#)

Aufbau einer Lieferkette, in der die Menschen an erster Stelle stehen

Bei Amazon spielen rechtmäßige und verantwortungsbewusste Arbeitsabläufe eine wichtige Rolle. Dazu gehört auch die Zusammenarbeit mit Anbietern, die unseren Ansprüchen in Bezug auf den Respekt der Menschenrechte, der Bereitstellung sicherer und inklusiver Arbeitsbedingungen und der Unterstützung einer nachhaltigen Zukunft entsprechen. Die [Lieferkettenstandards](#) von Amazon geben die Anforderungen und Erwartungen detailliert wieder, die wir an die Anbieter, ihre Lieferketten und Verkaufspartner mit Produkten in unseren Stores stellen. Unsere Teams weltweit

kommunizieren unsere Anforderungen und unterstützen Anbieter beim Aufbau der entsprechenden Kapazitäten. Die Transparenz der Lieferkette ist für die Due Diligence zum Thema Menschenrechte von großer Bedeutung und ein wichtiges Tool für uns, um Risiken in unserer Lieferkette anzugehen und Chancen zur Zusammenarbeit an systemischen Problemen in der Lieferkette zu ermitteln. 2021 haben wir unsere Kooperation mit Anbietern, Arbeiter:innen und Gemeinden gestärkt, um uns besonders um unsere wichtigsten Versprechen zu bemühen: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz, Geschlechtergleichstellung, faire Gehälter, verantwortungsbewusste Einstellung und frei wählbare Jobchancen, Umweltschutz und Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen.



Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz

Für Amazon ist es oberste Priorität, Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz zu gewährleisten. So konnten wir beispielsweise 2021, aufbauend auf unseren Investitionen von 2020 in Organisationen, die von der Pandemie betroffene Mitarbeiter:innen direkt wesentlich unterstützten, weitere 1,65 Millionen \$ in die Zusammenarbeit mit verschiedenen Organisationen investieren und außerdem die Anbieter von Produkten der Marke Amazon finanziell unterstützen.

Wir arbeiten mit Organisationen zusammen, die sich auf die Gesundheit und Sicherheit Arbeiter:innen konzentrieren, wie zum Beispiel Swasti, eine weltweite Nonprofit-Organisation, die sich der Gewährleistung hochwertiger Gesundheitsversorgung für Arbeiter:innen in benachteiligten Gemeinden verschrieben hat. Seit 2021 konnte Swasti über 1.200 indische Arbeiter:innen in der Lieferkette von Amazon sowie deren Familien und Gemeinden mit wichtiger Unterstützung in den Bereichen mentale Gesundheit, Gesundheitsversorgung und soziale Ansprüche erreichen.



Gleichstellung

Gleichstellung ist ein fundamentales Menschenrecht und die notwendige Grundlage für eine nachhaltige Lieferkette. 2021 haben wir unsere Arbeit und Investitionen darauf ausgerichtet, die Rechte von Arbeiterinnen in den Lieferketten zu stärken. Wir haben die [Women's Empowerment Principles der UN \(WEP\)](#) [☑](#) unterzeichnet und übernommen und einen Beitrag in Höhe von 1 Million \$ an den „Resilience Fund for Women in Global Value Chains“ geleistet.

Außerdem haben wir mit dem Internationalen Forschungszentrum für Frauen (ICRW) und The Mara Partners zusammengearbeitet, um die Frauenrechte in unserer globalen Wertschöpfungskette zu stärken, und sind der „Working Group on Decent Work & Gender“ von Better Cotton beigetreten, um die Arbeitsbedingungen auf Baumwollfarmen zu verbessern.

Weitere Informationen in Form einer Karte und Liste unserer Lieferkette gibt es auf [unserer Website](#) [☑](#).

Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Wir bemühen uns darum, den Menschen, die mit unserer Wertschöpfungskette in Verbindung stehen, Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen zu ermöglichen. Dies tun wir im Rahmen der Due Diligence unserer Lieferkette und Investitionen in das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen und wir haben diesen Punkt zu unserer Liste der wichtigsten Anliegen hinzugefügt.

Wir unterstützen die Arbeit unserer Anbieter mit einer Reihe globaler Partner, um Mitarbeiter:innen in der Lieferkette den Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen zu ermöglichen, darunter die Amader Kotha Helpline in Bangladesch, Ulula in China, Kambodscha, Indien, Pakistan und Großbritannien, das Amfori Programm Speak for Change in Vietnam, die Suara Kami Hotline der Responsible Labor Initiative in Malaysia und Sedex Direct Worker Reporting in Indien. Diese Organisationen unterstützen unsere Anbieter effektiv, indem sie ihren Arbeiter:innen Gehör schenken und auf Probleme in unserer Lieferkette hinweisen.

Wir versorgen unsere Anbieter und Service-Anbieter mit diesen Tools, damit sie dazu in der Lage sind, direkt die Erfahrungen ihrer Arbeiter:innen auszuwerten und die Lösung von Problemen aus Arbeiter:innenperspektive anzugehen.

Unterstützung unserer Gemeinden

Wir bemühen uns darum, unsere Reichweite langfristig optimal zu nutzen und unsere Fähigkeiten einzusetzen, schnell für Innovation zu sorgen, um die Gemeinden in aller Welt zu stärken, in denen unsere Mitarbeiter:innen leben und arbeiten. In Kooperation mit Gemeindepapern entwickeln wir Lösungen für einige der weltweit dringendsten Probleme und rufen langfristige Programme ins Leben, die sich nachhaltig positiv auswirken sollen.

Wir arbeiten daran, unmittelbare Probleme wie Hunger und Obdachlosigkeit in den Griff zu bekommen, bezahlbaren Wohnraum zur Verfügung zu stellen und hilfsbedürftige Gemeinden infolge von Naturkatastrophen zu unterstützen. 2021 konnten wir Unterstützung bei 28 Naturkatastrophen leisten und seit 2017 mehr als 18 Millionen Hilfsgüter und Notfallhilfsgüter spenden. Unser Blick geht aber auch in die Zukunft: So bieten wir Programme an zur Unterstützung von Fortbildungen und Kompetenzschulungen in den Bereichen Wissenschaft, Technologie, Ingenieurwesen und Mathematik (STEM). Von unserem weltweiten schülerbegleitenden Informatikprogramm Amazon Future Engineer konnten 2021 1,8 Millionen Schüler:innen profitieren.

Whole Foods Market arbeitet daran, mithilfe von drei Stiftungen einen positiven Einfluss auf Gemeinden auszuüben, die damit beschäftigen, die Lebensmittelzugänglichkeit zu erweitern, Schulen und Familien zu unterstützen und die globale Armut einzudämmen. Zusätzlich unterstützt Whole Foods Market lokale Lebensmittelproduzenten mithilfe des [Whole Foods Local Producer Loan Program](#) [☑](#) und hilft Kund:innen durch [Sourced for Good](#) [☑](#) dabei, Produkte leichter zu erkennen, deren Hersteller sich für Arbeiter:innen, Gemeinden und Umweltschutzmaßnahmen einsetzen.

Wohnraum für alle

Im Januar 2021 hat Amazon den [Amazon Housing Equity Fund](#) [☑](#) ins Leben gerufen, die Zusage in Höhe von über 2 Milliarden \$, um in drei Gemeinden, in denen zahlreiche unserer Mitarbeiter:innen leben, über 20.000 bezahlbare Wohneinheiten zu erhalten und zur Verfügung zu stellen: Die Region Puget Sound im US-Bundesstaat Washington, Washington, D.C., Arlington, Virginia, und Nashville, Tennessee.

Seit März 2022 sind durch den Amazon Housing Equity Fund erhebliche positive Auswirkung auf die Bezahlbarkeit von Wohnraum zu verzeichnen. Insgesamt wurden Darlehen und Kredite in Höhe von über 1,2 Milliarden \$ ausgegeben. Durch dieses Engagement konnten 8.000 bezahlbare Wohnungen erhalten oder geschaffen werden, in denen über 18.000 Personen leben.

Weitere Informationen über unsere Fortschritte gibt es in unserem [Housing Equity Fund Bericht](#) [☑](#).

Fortführung unserer COVID-19 Maßnahmen

Im Zuge der Pandemie haben wir Milliarden von Dollar in die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter:innen und Kund:innen investiert, darunter der Bau eines unternehmenseigenen COVID-19 Testprogramms, um zu gewährleisten, dass Mitarbeiter:innen an vorderster Front die Möglichkeit haben, sich in den USA und GB regelmäßig testen zu lassen. Bis Januar 2021 hat unser US-basiertes COVID-19-Testlabor in Kentucky mehr als [1 Million COVID-19-Tests](#) [☑](#) von Mitarbeiter:innen analysiert, die von mehr als 700 Testzentren eingegangen sind. Damit können wir fast allen Mitarbeiter:innen den Zugang zu COVID-19-Tests ermöglichen.

Amazon hat außerdem die [AWS Diagnostic Development Initiative \(DDI\)](#) [☑](#) ins Leben gerufen – eine zweijährige Aktion in Höhe von 20 Millionen \$ zur Beschleunigung von Forschung und Innovationen, dank derer das allgemeine Verständnis und der Nachweis von COVID-19 und weiteren Infektionskrankheiten verbessert wird, um aktuelle und künftige Ausbrüche zu mindern.

Hier gib es weitere Informationen über unsere [umfassenden Bemühungen](#) [☑](#) bei der Unterstützung von Kund:innen, Mitarbeiter:innen und Gemeinden während der Corona-Pandemie.

Über 18 Mio.

Hilfsgüter wurden von Amazon seit 2017 gespendet und zur Verfügung gestellt

1,8 Mio.

Student:innen profitierten 2021 von Amazon Future Engineer

Über 8.000

bezahlbare Wohnungen wurden geschaffen oder erhalten

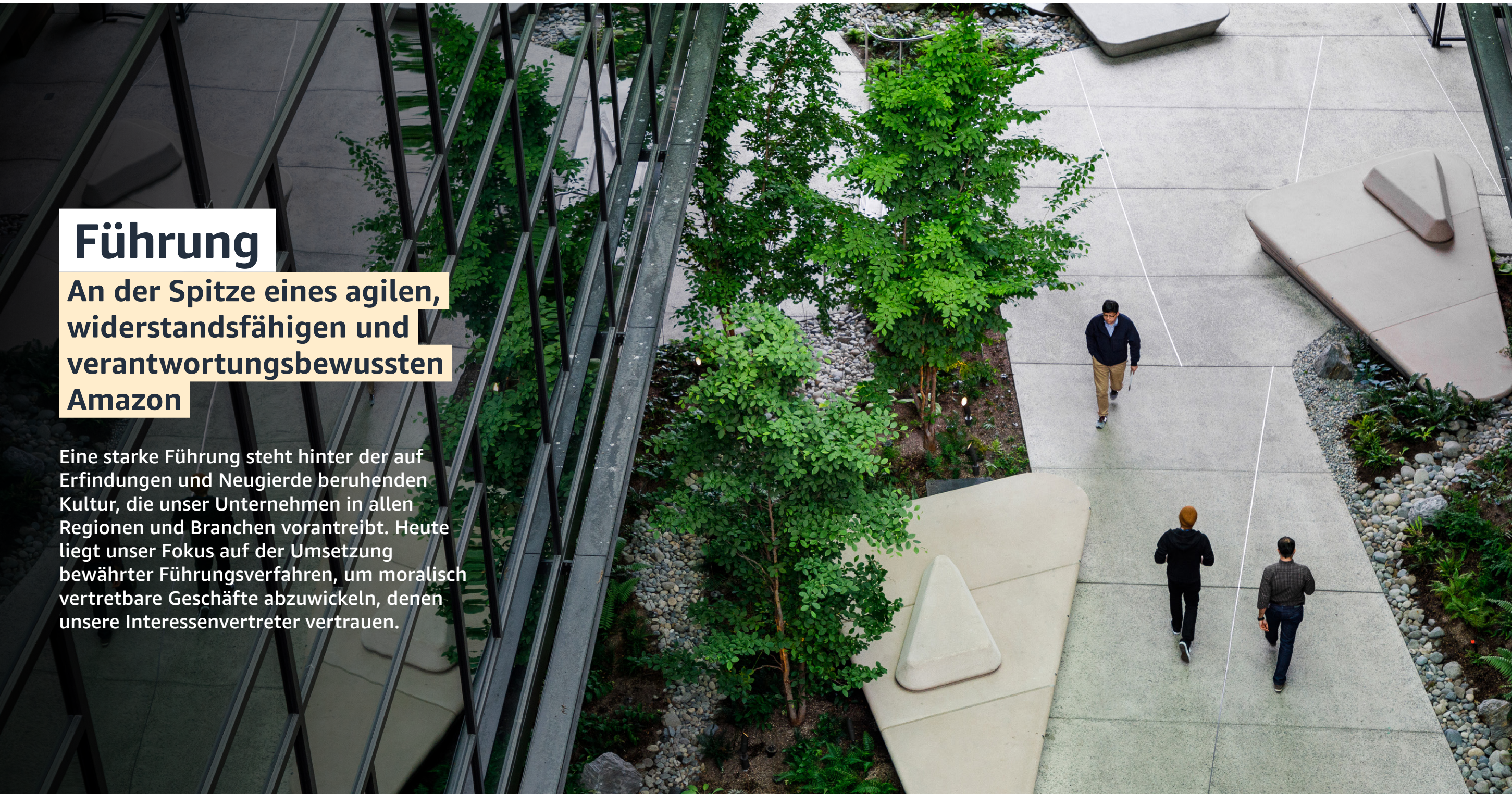




Führung

An der Spitze eines agilen,
widerstandsfähigen und
verantwortungsbewussten
Amazon

Eine starke Führung steht hinter der auf Erfindungen und Neugierde beruhenden Kultur, die unser Unternehmen in allen Regionen und Branchen vorantreibt. Heute liegt unser Fokus auf der Umsetzung bewährter Führungsverfahren, um moralisch vertretbare Geschäfte abzuwickeln, denen unsere Interessenvertreter vertrauen.





So sorgen wir für Fortschritt

Ein Überblick über unsere Maßnahmen, Investitionen und Bemühungen zur Integration von Nachhaltigkeitsverfahren in unsere täglichen Betriebsabläufe.

Diversitätsmatrix des Vorstands

Gesamtanzahl der Directors	11	
	Weiblich Männlich	
Directors	5	6
Anzahl der Directors, die zu einer der folgenden Kategorien gehören:		
Afroamerikaner:innen oder Schwarze	1	–
Asiatisch	1	–
Weiß	3	6

Board Leadership und Risiko-Überwachung

Das Board of Directors von Amazon ist für die Kontrolle und Führung von Amazon verantwortlich und überprüft regelmäßig Berichte über verschiedene Geschäftsaspekte, um diese anzugehen, beispielsweise verbundene Risiken und Strategien. Zwar trägt das gesamte Board die allgemeine Verantwortung der Risiko-Überwachung, die Verantwortung für Teilbereiche wurde jedoch an verschiedene Komitees abgetreten, zum Beispiel an das Nominating and Corporate Governance Committee, das Leadership Development and Compensation Committee und das Audit Committee.

Geschäftsethik

Amazon bestärkt und fördert eine strikte Einhaltung lokaler, staatlicher, bundesstaatlicher und internationaler Gesetze. Unser [Kodex für unternehmerisches Handeln und Ethik](#) (Verhaltenskodex) beschreibt das Verhalten, das wir von unseren Mitarbeiter:innen in Bezug auf potenzielle ethische Probleme wie Interessenkonflikte, Insiderhandel, Diskriminierung und Belästigung sowie Regelbefolgung erwarten.

Bestechung und Korruption

Bei Amazon kennen wir keinerlei Toleranz in Bezug auf Bestechung und Korruption. Unser zentralisiertes, weltweites Anti-Korruptionsprogramm beruht auf unserem Verhaltenskodex, der von zahlreichen zusätzlichen Vorgaben, Maßnahmen und sonstiger Kommunikation ergänzt wird und ein vollständiges Verbot von Bestechungen jeglicher Art enthält. Zusätzlich enthält unser Programm für unternehmerisches Handeln und Ethik eine Risikobewertung und einen Zielsetzungsprozess zur Regelbefolgung, die breitgefächerte Beiträge aus Unternehmenssicht sammeln, um entsprechende Richtlinien und Maßnahmen zu definieren.

Datenschutz

Wir bei Amazon haben Verständnis dafür, dass unsere Kund:innen sich dafür interessieren, wie ihre personenbezogenen Daten erfasst, verwendet und weitergegeben werden. Jeden Tag arbeiten wir daran, das Vertrauen unserer Kund:innen zu gewinnen und diese nicht zu enttäuschen. Bei all unseren Produkten und Dienstleistungen beginnt unser [prinzipientriebener Ansatz des Datenschutzes](#) mit Transparenz, Kund:innenkontrolle und Sicherheit. Wir informieren unsere Kund:innen über unsere Datenschutzrichtlinien, Maßnahmen und Technologien im Rahmen unserer [Datenschutzerklärung](#), wie zum Beispiel der [Amazon.com Datenschutzerklärung](#) und der [AWS Datenschutzerklärung](#).

Whistleblowing

Amazon bietet sichere und barrierefreie Kanäle, die Mitarbeiter:innen nutzen können, um Bedenken zu äußern und Verstöße zu melden – auf vertraulicher Basis und ohne drohende Vergeltungsmaßnahmen. Wie in unserem Verhaltenskodex festgelegt, können unsere Mitarbeiter:innen mit einer beliebigen Person in ihrem Management oder der Rechtsabteilung sprechen, wenn sie eine Frage zur Anwendung des Verhaltenskodex haben, oder wenn sie sich nicht sicher sind, wie sie sich in einer bestimmten Situation verhalten sollen.



Befürwortungs- und Öffentlichkeitspolitik

Wir sind der Meinung, dass der öffentliche und private Sektor zusammen daran arbeiten müssen, die wichtigsten Herausforderungen weltweit anzusprechen. Wir setzen uns für verschiedene Themen ein, die für unser Unternehmen eine wichtige Rolle spielen, zum Beispiel Klimaschutz, Bestärkung von Gemeinden, Einwanderungsreformen und mehr.

2021 beispielsweise unterstützten wir die Maßnahmen der US-Regierung zum Thema Klimawandel und kämpften mit der We Mean Business Coalition darum, dass die USA sich so schnell wie möglich ein ambitioniertes und erreichbares Ziel zur Reduzierung von Emissionen bis 2030 setzen. Wir haben mit dem öffentlichen Sektor bei der Bereitstellung von Wohnraum für alle zusammengearbeitet und uns für eine verstärkte Unterstützung und Finanzierung von Informatikunterricht an öffentlichen Schulen in benachteiligten Gemeinden eingesetzt.

Weitere Informationen über unsere Richtlinien und Maßnahmen gibt es unter [Über Amazon](#).




Über Amazon

Bei Amazon richten wir uns nach vier Grundpfeilern: Wir konzentrieren uns lieber auf unsere Kund:innen als auf unsere Konkurrenz, sorgen leidenschaftlich für Innovationen, streben hervorragende betriebliche Leistungen an und denken weit im Voraus. Wir haben das Ziel, zum kund:innenorientiertesten Unternehmen, zum weltweit besten und sichersten Arbeitgeber überhaupt zu werden. Kund:innenrezensionen, Shoppen mit 1 Klick, personalisierte Empfehlungen, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out Technologie, Amazon Studios und The Climate Pledge sind einige der Aspekte, mit denen Amazon beispielhaft vorangeht. Wir beschäftigen über 1,6 Millionen Menschen weltweit und sind in Afrika, im Asiatisch-Pazifischen Raum, Europa, Indien, Lateinamerika, im Nahen Osten und Nordamerika tätig.

Über dieses Zusammenfassung

Bei Amazon bemühen wir uns um und investieren in Nachhaltigkeit, damit wir alle davon profitieren können: Unsere Erde, unser Unternehmen, unsere Kund:innen und unsere Gemeinden.

In unserem Zusammenfassung für 2021 wurden alle Informationen aus unserem [Nachhaltigkeitsbericht 2021](#)  zusammengefasst. Unser Nachhaltigkeitsbericht 2021 basiert auf unserem Nachhaltigkeitsfortschritt im Laufe des vergangenen Jahrzehnts, insbesondere seit 2019, dem Gründungsjahr des The Climate Pledge, an dem wir mit beteiligt waren und in dessen Zuge wir unser Ziel formulierten, unser gesamtes Unternehmen bis 2040 klimaneutral zu gestalten. Unser Bericht und dieses Zusammenfassung beschreiben außerdem unsere Maßnahmen in Bezug auf verschiedene Ziele und Versprechen von Amazon sowie Initiativen, mit denen wir unsere Mitarbeiter:innen, Partner innerhalb unserer Lieferkette und Gemeinden, in denen wir weltweit tätig sind, unterstützen.

Bitte beachten Sie, dass die im Bericht und diesem Zusammenfassung enthaltenen Daten vornehmlich die Entwicklung seit 2021 widerspiegeln und dass alle seit einem bestimmten Datum zeitlich gebundenen Daten seit Juni 2022 aktualisiert wurden, wenn nicht anderweitig angegeben.

Haftungsausschluss und Zukunftsgerichtete Aussagen

Die in diesem Zusammenfassung enthaltenen Informationen und Stellungnahmen gelten ab Datum dieses Zusammenfassungs, Änderungen vorbehalten. Amazon ist nicht dazu verpflichtet, diese Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren. Dieses Zusammenfassung spiegelt die aktuellen Richtlinien und Absichten von Amazon wider und dient nicht dazu, rechtliche Ansprüche oder Verpflichtungen zu begründen. Dieses Zusammenfassung kann jedoch öffentliche Referenzinformationen enthalten, die nicht einzeln von Amazon überprüft, genehmigt oder bestätigt wurden. Es wird von Seiten von Amazon keine Zusicherung, Gewährleistung oder Vorhaben in Bezug auf die Genauigkeit, Verhältnismäßigkeit oder Vollständigkeit dieser Informationen übernommen. Die in diesem Zusammenfassung enthaltenen Informationen dienen nicht als Hinweis dafür, dass diese Themen oder Informationen den Geschäfts- oder Betriebsergebnissen von Amazon entsprechen. Dieses Zusammenfassung wurde ursprünglich auf Englisch verfasst und anschließend in andere Sprachen übersetzt. Die englische Version ist verbindlich.

Dieses Zusammenfassung enthält zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne des Private Securities Litigation Reform Act von 1995. Alle Aussagen, die keine historischen oder aktuellen Fakten enthalten, einschließlich Aussagen zu unseren Plänen, Initiativen, Prognosen, Zielen, Verpflichtungen, Erwartungen oder Aussichten sind als zukunftsgerichtet

anzusehen. Wir verwenden Wörter wie Ziel, Meinung, Engagement, Steigerung, Schätzung, Gewährleistung, Erwartung, Absicht, Möglichkeit, Mission, Plan, Projekt, Bemühung, Strategie, Anstreben, Anvisieren und Wille oder ähnliche Formulierungen, um unsere zukunftsgerichteten Aussagen zu kennzeichnen. Zukunftsgerichtete Aussagen spiegeln die aktuellen Erwartungen der Geschäftsführung wider und enthalten grundsätzlich Risiken und Ungewissheiten. Tatsächliche Ergebnisse können davon in materieller Hinsicht aufgrund verschiedener Faktoren abweichen, beispielsweise im Falle unerreichter Annahmen, wissenschaftlicher oder technologischer Entwicklungen, sich entwickelnder Nachhaltigkeitsstrategien, Veränderungen am Kohlenstoffmarkt, sich entwickelnder gesetzlicher Bestimmungen, Erweiterungen unserer Produktreihe, Dienstleistungen, Technologien und geographischer Bereiche, oder anderer Änderungen unter gewissen Umständen, beispielsweise als unter „Risikofaktoren“ beschriebene Faktoren im Jahresbericht von Amazon auf Formular 10-K und nachfolgenden Einreichungen. Die in diesem Zusammenfassung enthaltenen Bewertungs- und Leistungsmaßstäbe entwickeln sich und basieren auf Annahmen. Es kann keine Garantie dafür geben, dass die in diesem Zusammenfassung dargelegten Pläne, Initiativen, Prognosen, Ziele, Verpflichtungen, Erwartungen oder Aussichten erreicht werden oder erreicht werden können.

